

## ABSTRAK

### **Hesti Hermalia Mutiara Putri (1219230085) : Pengaruh *Return on assets*, *Return on equity*, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap *Price to book value* Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Pakan Ternak Yang Terdaftar Di Indeks Saham (Issi) Periode 2013-2023**

Penelitian ini dilatar belakangi oleh industri pakan ternak di Indonesia yang sedang menghadapi tantangan serius akibat fluktuasi harga bahan baku, seperti jagung dan kedelai, serta tekanan ekonomi global. Hal ini berdampak langsung pada kinerja keuangan perusahaan, khususnya pada nilai perusahaan yang tercermin melalui *Price to book value* (PBV). Profitabilitas dan pertumbuhan penjualan menjadi indikator penting dalam menilai kemampuan perusahaan dalam menciptakan nilai di tengah tekanan biaya produksi.

Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh *Return on assets*, *Return on equity*, dan pertumbuhan penjualan terhadap *Price to book value* pada perusahaan manufaktur sub sektor pakan ternak yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) periode 2013–2023.

Kerangka teori dalam penelitian ini mengacu pada *Signalling Theory*, yang menyatakan bahwa peningkatan ROA, ROE, dan pertumbuhan penjualan merupakan sinyal positif dari manajemen kepada investor mengenai prospek perusahaan, yang dapat memengaruhi persepsi pasar.

Metode ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Sampel yang digunakan yaitu PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk, PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk, PT Sreeya Sewu Indonesia Tbk, dan PT Malindo Feedmill Tbk, dengan laporan keuangan tahunan dari 2013 hingga 2023. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, uji asumsi klasik dan regresi data panel, koefisien determinasi, dan uji hipotesis yang diolah menggunakan software *Eviews 13*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa model regresi yang terbentuk adalah  $Y = -0,012239 - 0,079034 X_1 + 0,058955 X_2 + 0,011168 X_3$ , dengan nilai koefisien determinasi sebesar 65%, yang berarti sebesar 65% variasi perubahan *Price to book value* dapat dijelaskan oleh variabel *Return on assets*, *Return on equity*, dan pertumbuhan penjualan. Sementara sisanya 35% dijelaskan oleh variabel lain di luar model penelitian ini. Secara parsial (uji T), hanya variabel ROE yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap PBV, sedangkan ROA dan pertumbuhan penjualan berpengaruh positif namun tidak signifikan. Namun, secara simultan (uji F), ketiga variabel tersebut berpengaruh positif dan signifikan terhadap PBV. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa meskipun tidak semua indikator keuangan berpengaruh secara individual, namun secara bersama-sama dapat memberikan informasi yang relevan dalam menjelaskan nilai perusahaan.

**Kata kunci: ROA, ROE Pertumbuhan Penjualan, PBV**