

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK.....	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR GRAFIK	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	21
C. Tujuan Penelitian	22
D. Manfaat Penelitian.....	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	25
A. Konsep dan Teori	25
1. Signalling Theory	25
2. Manajemen Keuangan Syariah	27
3. Analisis Laporan Keuangan.....	33
4. Rasio Profitabilitas.....	37
5. Return on assets (ROA)	44
6. Return on equity (ROE)	49
7. Pertumbuhan Penjualan	55
8. Nilai Perusahaan	59
9. Price to book value (PBV)	64
B. Kajian Penelitian Terdahulu	67

C. Kerangka Berfikir	76
D. Hipotesis	82
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	84
A. Metode dan Pendekatan Penelitian.....	84
B. Jenis dan Sumber Data	84
C. Populasi dan Sampel.....	85
D. Operasionalisasi Variabel Penelitian	88
E. Teknik Pengumpulan Data	91
F. Teknik Analisis Data	93
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	94
2. Analisis Asosiatif	95
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	105
A. Hasil Penelitian.....	105
1. Gambaran Umum Perusahaan	105
2. Analisis Deskriptif.....	110
3. Analisis Asosiatif	131
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	155
1. Pengaruh Return On Asset (ROA) Terhadap Price to book value (PBV)	156
2. Pengaruh Return on equity (ROE) Terhadap Price to book value (PBV)	161
3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap <i>Price to book value</i> ...	165
4. Pengaruh <i>Return On Asset</i> (ROA), <i>Return on equity</i> (ROE), dan Pertumbuhan Penjualan terhadap <i>Price to book value</i> (PBV)	168
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	172
A. Kesimpulan	172
B. Saran	173
DAFTAR PUSTAKA.....	175
LAMPIRAN.....	181