

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTTO HIDUP	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis	6
1.4.2 Kegunaan Praktis	6
1.5 Landasan Pemikiran	7
1.5.1 Penelitian Terdahulu	7
1.5.2 Landasan Teoritis	15
1.6 Langkah-langkah penelitian	19
1.6.1 Lokasi Penelitian	19
1.6.2 Pendekatan Paradigma	20
1.6.3 Metode Penelitian	20
1.6.4 Jenis Data	21
1.6.5 Sumber data	21
1.6.6 Penentuan Informan	22
1.6.7 Teknik Pengumpulan Data	22
1.6.8 Teknik Analisis Data	23

BAB II.....	25
TINJAUAN PUSTAKA	25
2.1 Kampanye Public Relations.....	25
2.1.1 Metode Komunikasi dalam Kampanye Public Relations	25
2.1.2 Pengertian Public Relations.....	31
2.1.3 Tujuan dan Fungsi Public Relations.....	34
2.2 Kampanye	35
2.2.1 Pengertian Kampanye.....	35
2.2.2 Pesan Kampanye	37
2.2.3 Khalayak Kampanye.....	38
2.2.4 Media Kampanye.....	41
2.2.5 Kampanye Model Ostegaard	44
2.3 Media Sosial	46
2.3.1 Definisi Media Sosial	46
2.3.2 Jenis Media Sosial	47
2.3.3 Media Sosial Instagram	47
2.4 Pengelolaan Sampah Metode <i>Zero waste</i> (Nol Sampah)	50
2.4.1 Definisi <i>Zero waste</i>	50
2.4.2 Pengelolaan Sampah Metode <i>Zero waste</i>	52
BAB III	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
3.1.1 Gambaran Umum Akun Instagram @Zerowasteadventure	55
3.1.2 Instagram Sebagai Media Kampanye Pengelolaan Sampah @zerowasteadventure.....	58
3.2 Hasil Temuan Penelitian.....	60
3.2.1 Identifikasi Masalah Kampanye Public Relations Melalui Media Sosial Instagram @zerowasteadventure Menuju Upaya Nol Sampah.....	60
3.2.2 Perancangan Kampanye Public Relations Melalui Media Sosial Instagram @zerowasteadventure Menuju Upaya Nol Sampah.....	63
3.2.3 Pelaksanaan Kampanye Public Relations Melalui Media Sosial Instagram @zerowasteadventure Menuju Upaya Nol Sampah.....	67
3.2.4 Evaluasi Kampanye Public Relations Melalui Media Sosial Instagram @zerowasteadventure Menuju Upaya Nol Sampah.....	72
3.3 Pembahasan Penelitian	75

3.3.1 Identifikasi Masalah Kampanye Public Relations Melalui Media Sosial Instagram @zerowasteadventure Menuju Upaya Nol Sampah.....	75
3.3.2 Perancangan Kampanye Public Relations Melalui Media Sosial Instagram @zerowasteadventure Menuju Upaya Nol Sampah.....	78
3.3.3 Pelaksanaan Kampanye Public Relations Melalui Media Sosial Instagram @zerowasteadventure Menuju Upaya Nol Sampah.....	82
3.3.4 Evaluasi Kampanye Public Relations melalui Media Sosial Instagram @zerowasteadventure.....	82
3.4 Kesimpulan Hasil Pengelolaan Data Penelitian	86
BAB IV	90
SIMPULAN	90
4.1 Simpulan.....	90
4.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	97



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu	12
--	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Akun Instagram @zerowasteadventure	56
Gambar 3. 2 Tahapan Identifikasi Masalah.....	63
Gambar 3. 3 Konten pada Story Instagram @zerowasteadventure	65
Gambar 3. 4 Perencanaan Kampanye	66
Gambar 3. 5 Konten Instagram @zerowasteadventure	70
Gambar 3. 6 Pesan Kampanye @zerowasteadventure	71
Gambar 3. 7 Pelaksanaan Kampanye	72
Gambar 3. 8 Feed Instagram @zerowasteadventure	73
Gambar 3. 9 Evaluasi Kampanye	74
Gambar 3. 10 Kampanye Upaya Pengelolaan Sampah pada Instagram @zerowasteadventure	89



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Pembimbing.....	97
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian	98
Lampiran 3 Persentase Plagiarisme	99
Lampiran 4 Surat Pemeriksaan Plagiarisme	100
Lampiran 5 Lembar Bimbingan Skripsi.....	101
Lampiran 6 Wawancara Penelitian 1	102
Lampiran 7 Wawancara Penelitian 1	103

