

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vii
MOTTO HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR GRAFIK	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	19
C. Tujuan Penelitian	20
D. Manfaat Penelitian.....	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA	22
A. Konsep dan Teori	22
1. Teori Agensi.....	22
2. Teori Stakeholder	25
3. Manajemen	27
a. Pengertian Manajemen.....	27
b. Unsur-unsur Manajemen	28
c. Fungsi Manajemen.....	28
4. Manajemen Keuangan Syariah.....	30
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	30
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan.....	31
c. Ruang Lingkup Manajemen Keuangan Syariah	35
d. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah.....	40

5. <i>Good Corporate Governance</i>	41
a. Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	41
b. Landasan Hukum <i>Good Corporate Governance</i>	42
c. Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	43
d. Manfaat <i>Good Corporate Governance</i>	45
e. Praktek <i>Good Corporate Governance</i>	46
f. Metode Pengukuran <i>Good Corporate Governance</i>	47
6. <i>Corporate Social Responsibility</i>	48
a. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	48
b. Landasan Hukum <i>Corporate Social Responsibility</i>	50
c. Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i>	52
d. Prinsip-prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i>	53
e. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	53
f. Metode pengukuran <i>Corporate Social Responsibility</i>	54
7. Kinerja Perusahaan	56
a. Pengertian Kinerja Perusahaan	56
b. Pengertian <i>Return on Equity</i>	57
c. Landasan Hukum Kinerja Perusahaan	59
d. <i>Faktor</i> yang Mempengaruhi <i>Return on Equity</i>	60
e. Manfaat <i>Return on Equity</i>	62
f. Metode Pengukuran <i>Return on Equity</i>	63
B. Kajian Penelitian Terdahulu	64
C. Kerangka Berpikir	72
D. Hipotesis	74
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	76
A. Metode dan Pendekatan	76
B. Jenis dan Sumber data	77
C. Populasi dan Sampel	78
1. Populasi	78
2. Sampel	78
D. Operasionalisasi Variabel Penelitian	79
E. Teknik Pengumpulan Data Penelitian	82
F. Teknik Analisis Data	84
1. Analisis Statistik Deskriptif	85

2. Analisis Asosiatif	85
a. Uji Asumsi Klasik.....	85
b. Analisis Regresi Data Panel.....	89
c. Koefisien Determinasi (R^2)	93
d. Uji Hipotesis	93
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	96
A. Hasil Penelitian.....	96
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	96
a. PT AKR Corporindo Tbk.....	98
b. PT Indika Energy Tbk (INDY).....	98
c. PT Indo Tambangraya Megah Tbk (ITMG)	99
d. PT Tambang Batubara Bukit Asam Tbk (PTBA).....	99
2. Analisis Deskriptif.....	100
a. Deskripsi Perkembangan Variabel Penelitian.....	100
b. Statistik Deskriptif	113
3. Analisis Asosiatif	114
a. Uji Asumsi Klasik.....	115
b. Analisis Regresi Data Panel.....	119
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	128
d. Hasil Uji Hipotesis.....	128
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	131
1. Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Kinerja Perusahaan	131
2. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan.....	133
3. Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan	134
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	136
A. Kesimpulan.....	136
B. Saran	137
DAFTAR PUSTAKA	139
LAMPIRAN.....	148