

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SUNSCREEN AZARINE*
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2021)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN Sunan Gunung Djati Bandung**



Oleh:

SITI RAHAYU

NIM. 1219240215

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2025**