

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vii
MOTTO HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	19
C. Tujuan Penelitian.....	20
D. Manfaat Penelitian.....	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN TEORI	22
A. Pengertian Ekonomi dan Manajemen	22
B. Konsep dan Teori	23
1. Teori <i>Signal</i>	23
2. Teori <i>Bird in The Hand</i>	28
3. Teori <i>Agency</i>	30
4. Manajemen Keuangan Syariah	32
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	32
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan	33
c. Ruang Lingkup Manajemen Keuangan Syariah.....	35
d. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	41
5. Laporan Keuangan.....	42
a. Pengertian Laporan Keuangan	42

b. Jenis-jenis Laporan Keuangan	43
6. Rasio Keuangan	44
a. Pengertian Rasio Keuangan.....	44
b. Jenis-jenis Rasio Keuangan.....	45
7. <i>Stock Price</i> (Harga Saham).....	47
a. Pengertian <i>Stock Price</i>	47
b. Landasan Hukum Jual Beli Saham	48
c. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Stock Price</i>	50
d. Indikator <i>Stock Price</i>	52
8. <i>Dividend Payout Ratio</i>	52
a. Pengertian <i>Dividend Payout Ratio</i>	52
b. Landasan Hukum <i>Dividend Payout Ratio</i>	53
c. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Dividend Payout Ratio</i>	55
d. Rumus Perhitungan <i>Dividend Payout Ratio</i>	56
9. <i>Debt to Equity Ratio</i>	56
a. Pengertian <i>Debt to Equity Ratio</i>	56
b. Landasan Hukum <i>Debt to Equity Ratio</i>	57
c. Faktor yang mempengaruhi <i>Debt to Equity Ratio</i>	59
d. Metode Pengukuran <i>Debt to Equity Ratio</i>	60
C. Kajian Penelitian Terdahulu	60
D. Kerangka Berpikir	84
E. Hipotesis	87
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	88
A. Metode dan Pendekatan	88
B. Objek Penelitian	89
C. Jenis dan Sumber data	89
D. Populasi dan Sampel	90
1. Populasi.....	90
2. Sampel	92
E. Operasionalisasi Variabel Penelitian	93
F. Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	95
G. Teknik Analisis Data	96
1. Analisis Statistik Deskriptif	97
2. Analisis Asosiatif	98

a. Uji Asumsi Klasik	98
b. Analisis Regresi Data Panel	102
c. Koefisien Determinasi (R^2)	107
d. Uji Hipotesis.....	107
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	109
A. Hasil Penelitian	109
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	109
a. PT. Adaro Energy Indonesia Tbk.....	110
b. PT AKR Corporindo Tbk.....	111
c. PT Indo Tambangraya Megah Tbk	111
d. PT Tambang Batubara Bukit Asam Tbk.....	112
e. PT Baramulti Suksessarana Tbk.....	113
f. PT. Bayan Resources Tbk.....	113
2. Analisis Statistik Deskriptif	114
a. Deskripsi Perkembangan Variabel Penelitian	114
b. Statistik Deskriptif	118
3. Analisis Asosiatif.....	120
a. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	120
b. Analisis Regresi Data Panel	123
c. Koefisien Determinasi (R^2)	133
d. Uji Hipotesis.....	134
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	137
1. Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> terhadap <i>Stock Price</i>	138
2. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Stock Price</i>	141
3. Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> dan <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Stock Price</i>	143
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	144
A. Kesimpulan.....	144
B. Saran	146
DAFTAR PUSTAKA	149
LAMPIRAN.....	157