

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	10
G. Jadwal Penelitian	11
H. Sistematika Penulisan	11

BAB III KAJIAN PUSTAKA 14

A. Konsep dan Teori.....	14
2. Manajemen.....	16
2. Manajemen Pemasaran	20
3. Minat Beli	22
4. <i>Artificial Intelligence</i> (AI)	25
5. <i>Content Marketing</i>	28
B. Kajian Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Berpikir.....	34
1. Pengaruh Penggunaan <i>Artificial Intelligence</i> (AI) terhadap Minat Beli	34
2. Pengaruh <i>Content Marketing</i> terhadap Minat Beli	35
3. Pengaruh <i>Artificial Intelligence</i> (AI) dan <i>Content Marketing</i> terhadap Minat Beli	36
D. Hipotesis	39

BAB III METODE PENELITIAN 40

A. Jenis Penelitian	40
B. Waktu dan Wilayah Penelitian.....	41
C. Jenis Data dan Sumber Data	41
1. Jenis Data	41
2. Sumber Data	41
D. Populasi dan Sampel.....	42
1. Populasi.....	42
2. Sampel	43
E. Operasionalisasi Variabel	45
1. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	45
2. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	46

E. Teknik Pengumpulan Data	50
1. Kuesioner	51
2. <i>Library Research</i> (Studi Kepustakaan).....	51
F. Teknik Analisis Data	52
1. Uji Instrumen	52
2. Analisis Statistik Deskriptif	53
3. Uji Korelasi.....	54
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
5. Uji Hipotesis	55
a. Uji T	56
b. Uji F	56
6. Koefisien Determinasi (R^2).....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Gambaran Umum Perusahaan	58
1. Profil Perusahaan	58
2. Visi dan Misi Perusahaan	59
3. Logo Perusahaan.....	59
4. Struktur Organisasi Perusahaan	60
B. Analisis Deskriptif Statistik	65
C. Pengujian dan Hasil Analisis	69
1. Uji Instrumen Data.....	69
2. Analisis Deskriptif Variabel	73
3. Uji Korelasi.....	79
4. Analisis Regresi Linear Berganda	81
5. Uji Hipotesis	82
6. Uji Koefisien Determinasi	85
7. Hasil dan Pembahasan	85

BAB V PENUTUP	94
A. Kesimpulan	94
B. Keterbatasan Penelitian.....	95
C. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	98

