

ABSTRAK

Achmad Nabil Aulia Putra, 1211010003, 2025. “*Konsep Kreativitas Manusia dalam Pandangan Übermensch Friedrich Nietzsche*”. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis konsep kreativitas manusia dalam pemikiran Friedrich Nietzsche, khususnya melalui figur *Übermensch* sebagai solusi atas krisis kreativitas yang ditimbulkan oleh dominasi moralitas agama dan sistem nilai lama. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi pustaka, di mana seluruh data dan analisis diperoleh dari pembacaan kritis karya-karya utama Nietzsche beserta literatur sekunder yang relevan, tanpa melibatkan penelitian lapangan secara langsung. Seluruh temuan dipaparkan secara mendalam, mulai dari kritik Nietzsche terhadap moralitas budak dan kematian Tuhan, fenomena nihilisme, hingga bagaimana *Übermensch* tampil sebagai simbol keberanian dan pencipta nilai baru di tengah stagnasi makna dunia modern. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Übermensch* merupakan representasi manusia kreatif yang berani menolak kejumudan, membongkar batas-batas lama, dan membangun makna secara otonom, di mana seluruh proses ini dapat dikonfirmasi secara ilmiah melalui teori kreativitas Sternberg. Simpulan utama penelitian menegaskan bahwa kreativitas dalam pemikiran Nietzsche bukan hanya respons terhadap krisis makna yang diakibatkan dogma agama, tetapi juga menjadi jalan keluar yang nyata bagi manusia modern agar mampu keluar dari homogenitas dan stagnasi, serta merumuskan kembali nilai hidup secara orisinal. Penelitian ini menyadari keterbatasan pada cakupan fokus *Übermensch* dan teori kreativitas Sternberg, sehingga penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan eksplorasi lebih luas baik pada aspek kreativitas di luar figur *Übermensch* maupun dengan pendekatan teori-teori kreativitas dari disiplin lain dan fenomena kontemporer yang lebih beragam.

Kata Kunci: Kreativitas, *Übermensch*, Nietzsche