

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
RIWAYAT HIDUP	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR GRAFIK	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
A. Konsep dan Teori	18
1. Manajemen Keuangan Syariah	18
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	18
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan Syariah.....	20
c. Prinsip Prinsip Manajemen Keuangan Syariah.....	22
d. Aspek Manajemen Keuangan Syariah.....	22
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	23
2. Investasi Saham	25
a. Pengertian Investasi Saham.....	25
b. Landasan Syariah Investasi Saham	25
c. Jenis Jenis Investasi saham.....	26
d. Keuntungan Invetasi Saham.....	27
e. Tujuan Investasi Saham.....	28
3. Analisis Laporan Keuangan.....	29
a. Pengetian Analisis Laporan Keuangan.....	29
b. Landasan Syariah Analisis Keuangan.....	31
c. Metode dan Teknik analisis laporan keuangan	32

d. Unsur Unsur Analisis Keuangan.....	34
e. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	38
4. <i>Earning Per Share</i> (EPS)	39
a. pengertian <i>Earning Per Share</i> (EPS)	39
b. Landasan Syariah <i>Earning Per Share</i> (EPS)	40
c. Unsur-unsur <i>Earning Per Share</i> (EPS)	41
d. Metode Perhitungan <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	42
e. Manfaat <i>Earning Per Share</i> (EPS)	42
5. <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	43
a. Pengertian <i>Price Earning Ratio</i> (PER)	43
b. Landasan Syariah <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	44
c. Unsur-unsur <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	45
d. Metode Menghitung <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	45
e. Manfaat <i>Price Earning Ratio</i> (PER)	46
6. Harga Saham	47
a. Pengertian Harga Saham	47
b. Landasan Syariah Harga Saham.....	50
c. Unsur-unsur Harga Saham	52
d. Metode Menghitung Harga Saham	52
e. Manfaat Mengetahui Harga Saham.....	52
B. Kajian Penelitian Terlebih Dahulu.....	53
C. Kerangka Berpikir	59
D. Hipotesis Penelitian.....	60
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	62
A. Metode dan Pendekatan.....	62
B. Populasi dan sampel penelitian	64
1. Populasi Penelitian.....	64
2. Sampel penelitian.....	65
C. Operasionalisasi Variabel.....	66
D.Teknik Pengumpulan Data.....	68
1. Dokumentasi	68
2. Kepustakaan	69
E. Teknik Analisis Data	70
1. Analisis Deskriptif.....	71

2. Analisis Regresi Data Panel.....	72
a. Metode pemilihan model data panel	72
b. Pemilihan Model Regresi Data Panel	75
3. Analisis Asumsi Klasik	77
a. Uji Multikolinearitas	77
b. Uji Heteroskedastisitas.....	78
4. Analisis Uji Signifikansi.....	78
a. Uji Signifikasi Parsial (Uji t).....	79
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji f).....	81
5. Analisis Koefisien Determinasi	82
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	84
A. Hasil Penelitian	84
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	84
a. PT. Lippo Cikarang Tbk.....	84
b. PT. Lippo Karawang Tbk.....	86
c. PT. Sumarecon Agung Tbk	87
2. Analisis Deskriptif	88
a. Perkembangan <i>Earning Per Share</i> (EPS)	88
b. Perkembangan <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	89
c. Perkembangan Harga Saham.....	90
3. Analisis Regresi data Panel	92
a. Pemilihan Model Regresi Data Panel	92
b. metode Pemilihan Model Regresi data panel	94
4. Hasil uji asumsi klasik	97
a. Uji multikolineritas	97
b. Uji heteroskedastisitas.....	98
5. Hasil Regresi data panel	99
6. Analisis Uji Hipotesis	100
a. Uji Parsial (Uji t)	100
b. Uji Simultan (UJI F).....	102
c. Uji Koefisien determinasi.....	104
B. Pembahasan hasil penelitian	105
1. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) terhadap Harga Saham	105
2. <i>Price Earning Ratio</i> (PER) terhadap Harga Saham.....	106

3. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) dan <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Terhadap Harga Saham	107
BAB V PENUTUP	110
A. Kesimpulan	110
B. Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	117



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data perkembangan Earning Per Share Price ce Earning ratio dan harga saham pada perusahaan yang bergerak di sektor Properti dan real estate periode 2014-2023.	10
Tabel 2.1	Kajian penelitian terdahulu	59
Tabel 3.1	Data Populasi Perusahaan Sektor Properti dan Real estate	65
Tabel 3.2	Sampel Penelitian	66
Tabel 3.3	Operasionalisasi Variabel penelitian	68
Tabel 4.1	Data Sampel Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate	84
Tabel 4.2	Perkembangan <i>Earning Per Share</i> (EPS) Pada perusahaan yang bergerak di sektor Properti dan real estate periode 2014-2023	88
Tabel 4.3	Perkembangan <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Pada perusahaan yang bergerak di sektor Properti dan real estate periode 2014 2023	89
Tabel 4.4	Perkembangan Harga Saham Pada perusahaan yang bergerak di sektor Properti dan real estate periode 2014-2023	90
Tabel 4.5	Hasil Analisis Deskriptif	91
Tabel 4.6	Hasil <i>Common Effect Model</i> (CEM)	93
Tabel 4.7	Hasil <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	93
Tabel 4.8	Hasil <i>Random Effect Model</i> (REM)	94
Tabel 4.9	Hasil Uji Chow	95
Tabel 4.10	Hasil Uji Hausman	95
Tabel 4.11	Hasil Uji Lagrange Multiplier	96
Tabel 4.12	Hasil Uji multikolinearitas	97
Tabel 4.13	Hasil Uji Heteroskedastisitas	98
Tabel 4.14	Hasil Regresi Data Panel (<i>Common effect Model</i>)	99
Tabel 4.15	Hasil Uji T	101
Tabel 4.16	Hasil Uji F	103
Tabel 4.17	Hasil Uji Koefisien Determinasi	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir

60

