

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
a) Manfaat Teoritis	5
b) Manfaat Praktis	5
E. Tinjauan Pustaka.....	6
F. Kerangka Berpikir.....	12
G. Sistematika Penelitian	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	25
A. Hadis dan ruang lingkupnya	25
B. Syarah Hadis dan Ruang lingkupnya	34
C. <i>Fiqh al-Hadis</i>	43
D. Studi Hadis Tematik dan ruang lingkupnya	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	54
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	54
B. Jenis dan Sumber data	55
C. Teknik Pengumpulan Data	57
D. Teknik Analisis Data	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
A. <i>Sakīnah, Mawaddah, wa Rahmah</i>	60
B. Hadis-hadis untuk mencapai keluarga yang harmonis.....	67
C. Solusi Hadis mengenai fenomena <i>Marriage is scary</i> di Media Sosial.....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	105
A. Kesimpulan.....	105
B. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA.....	110
RIWAYAT HIDUP	115

