

Abstrak

Kebiasaan mencari hiburan di sosial media pada saat waktu luang hingga menimbulkan kecanduan media sosial menjadi suatu hal yang menjadi perhatian di kalangan mahasiswa. Melihat pentingnya hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leisure boredom* terhadap *social media addiction* pada mahasiswa pengguna TikTok, serta peranan *self control* sebagai variabel moderator. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain *Moderated Regression Analysis* (MRA). Sampel pada penelitian ini terdiri dari 200 mahasiswa yang sesuai dengan kriteria penelitian, dengan teknik pengambilan sampel *convenience sampling*. Instrumen yang digunakan mencakup *Leisure boredom Scale* (LBS), *Bergen Social media addiction Scale* (BSMAS), dan *Brief Self-Control Scale* (BSCS). Hasil analisis menunjukkan bahwa *leisure boredom* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *social media addiction*. Selain itu, *self control* terbukti memoderasi pengaruh tersebut secara signifikan. Mahasiswa dengan tingkat *self control* yang tinggi cenderung lebih mampu mengendalikan penggunaan TikTok meskipun mengalami *leisure boredom*. Temuan ini menegaskan pentingnya pengembangan kontrol diri dalam mencegah kecanduan media sosial.

Kata Kunci : *Leisure boredom, Self control, Social media addiction, TikTok.*



Abstract

The habit of seeking entertainment on social media during leisure time to cause social media addiction is a matter of concern among students. Seeing the importance of this, this study aims to determine the effect of leisure boredom on social media addiction in TikTok user students, as well as the role of self-control as a moderator variable. This study uses a quantitative approach with a Moderated Regression Analysis (MRA) design. The sample in this study consisted of 200 students who fit the research criteria, with a convenience sampling technique. The instruments used include the Leisure boredom Scale (LBS), Bergen Social media addiction Scale (BSMAS), and Brief Self-Control Scale (BSCS). The results of the analysis show that leisure boredom has a positive and significant effect on social media addiction. In addition, self control is proven to moderate this influence significantly. Students with a high level of self-control tend to be better able to control their use of TikTok despite experiencing leisure boredom. This finding confirms the importance of developing self-control in preventing social media addiction.

Keywords : *Leisure boredom, Self control, Social media addiction, TikTok.*

