

ABSTRAK

Nabila Qinthara Putri Panjaitan (1219240147) : “Pengaruh *Leverage* dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023”

Perusahaan umumnya didirikan untuk memaksimalkan profitabilitas demi kelangsungan hidup dan ekspansi pasar. Penjualan menjadi indikator utama profitabilitas, sementara *leverage* dapat meningkatkan modal dan potensi keuntungan. Belakangan ini, kesadaran masyarakat akan perawatan diri mendorong pertumbuhan industri kecantikan. Namun, PT MBTO mengalami penurunan penjualan akibat ketidakmampuan memenuhi permintaan pasar dan menjaga arus kas, serta kesulitan membayar utang kepada supplier. Kondisi ini menunjukkan bahwa penjualan dan utang memengaruhi aset perusahaan, menjadikan industri ini menarik untuk diteliti.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *leverage*, dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas perusahaan sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga. *Leverage* diukur dengan *Debt to Asset Ratio* (DAR) sedangkan pertumbuhan penjualan diukur dengan *Sales Growth*, serta profitabilitas menggunakan *Return On Asset* (ROA).

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder yaitu data yang didapatkan melalui situs resmi www.idx.co.id. Sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu pemilihan sampel dengan mempertimbangkan ukuran dan beberapa kriteria yang telah ditentukan. Berdasarkan metode tersebut didapatkan sebanyak 6 sampel dari 11 perusahaan sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2019-2023. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis dengan menggunakan program *Eviews 12*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* yang diukur dengan *Debt to Asset Ratio* (DAR) tidak berpengaruh terhadap profitabilitas dengan nilai t_{hitung} sebesar $-0,447823 < \text{nilai } t_{tabel}$ sebesar $2,05183$ dan nilai *probability* sebesar $0,6579$ yang melebihi tingkat signifikansi $0,05$, serta pertumbuhan penjualan yang diukur dengan *Sales Growth* berpengaruh positif terhadap profitabilitas dengan nilai koefisien regresi sebesar $0,1574$ dengan arah hubungan yang positif, nilai t_{hitung} sebesar $3,089829 > t_{tabel}$ sebesar $2,05183$.

Kata kunci: *leverage*, pertumbuhan penjualan, profitabilitas