

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
SURAT PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian.....	10
F. Manfaat Penelitian.....	10
G. Jadwal Penelitian.....	12
H. Sistematika Penulisan Skripsi	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Konsep dan Teori	14
1. Manajemen.....	14
2. Manajemen Keuangan.....	15
3. <i>Leverage</i>	19
4. Pertumbuhan Penjualan.....	27

5. Profitabilitas	29
B. Kajian Penelitian Terdahulu	35
C. Kerangka Berpikir	46
D. Hipotesis.....	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
A. Jenis Penelitian.....	50
B. Waktu dan Wilayah Penelitian	50
1. Waktu Penelitian	50
2. Wilayah Penelitian	50
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	51
1. Populasi.....	51
2. Sampel.....	52
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	53
D. Jenis dan Sumber Data	53
1. Jenis Data	53
2. Sumber Data.....	54
E. Teknik Pengumpulan Data	54
F. Variabel Penelitian.....	55
G. Definisi Operasional Variabel	56
H. Teknik Analisis Data	57
1. Statistik Deskriptif	57
2. Uji Regresi Data Panel	57
3. Uji Asumsi Klasik	61
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
5. Uji Hipotesis	63
6. Koefisien Determinasi.....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	66
B. Analisis Deskriptif Statistik	86
C. Pengujian dan Hasil Analisis.....	92
1. Uji Regresi Data Panel	92
2. Uji Asumsi Klasik	96

3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	97
4. Uji Hipotesis	99
5. Koefisien Determinasi.....	101
D. Pembahasan.....	102
BAB V PENUTUP.....	107
A. Kesimpulan	107
B. Keterbatasan Penelitian	108
C. Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN.....	115

