

ABSTRAK

Tasya Happy Putriyatanti: Gaya Retorika Ustaz Agus Salim Dalam Memotivasi Santri Di Pesantren Daarul Qur'an Di Kampung Singalombang Kecamatan Paseh Bandung.

Dakwah merupakan aktivitas yang bertujuan menyampaikan nilai-nilai Islam sekaligus memotivasi dan membentuk karakter santri agar mampu menjalankan tugas dakwah dengan semangat tinggi. Di Pesantren Daarul Qur'an, Kampung Singalombang, Kecamatan Paseh, gaya retorika menjadi faktor penting dalam meningkatkan motivasi dakwah santri. Ustaz Agus Salim sebagai pendakwah memanfaatkan gaya retorika yang khas untuk membangun komunikasi yang efektif dan memotivasi para santri.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji gaya retorika Ustaz Agus Salim dalam memotivasi dakwah santri dengan menguraikan penerapan unsur-unsur retorika klasik seperti ethos, pathos, logos, tropos, dan kairos dalam penyampaian dakwahnya. Teori Retorika Deliberatif digunakan sebagai landasan analisis, dengan pendekatan kualitatif dan paradigma konstruktivisme untuk memahami konteks komunikasi dakwah secara mendalam. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya retorika Ustaz Agus Salim meliputi lima unsur utama yaitu ethos, pathos, logos, tropos, dan kairos yang saling melengkapi dalam membangun komunikasi dakwah yang efektif. Namun, ethos menjadi unsur paling dominan, dimana kredibilitas pribadi beliau yang ditunjukkan melalui keteladanan akhlak, konsistensi antara ucapan dan tindakan, kesiapan materi, serta integritas dalam kehidupan sehari-hari mampu membentuk kepercayaan mendalam dari para santri. Kepercayaan ini menjadikan beliau bukan hanya sebagai penyampai pesan, tetapi juga figur panutan yang menginspirasi, sehingga pesan dakwah tidak hanya diterima secara intelektual, tetapi juga dihayati dan diamalkan. Penguatan unsur ethos inilah yang mendorong motivasi dakwah santri tumbuh secara berkelanjutan dan berkarakter Qur'ani.

Kata Kunci : Gaya retorika, motivasi dakwah, pesantren, komunikasi dakwah.