

DAFTAR ISI

Cover.....	i
Abstrak	ii
Lembar Persetujuan.....	iii
Lembar Pengesahan	iv
Lembar Pernyataan.....	v
Riwayat Hidup	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Bagan	xvi
Daftar Gambag	xvii
Moto Hidup	xviii
BAB I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
1. Kegunaan Akademis	8
2. Kegunaan Praktis.....	8
E. Tinjauan Pustaka.....	9
1. Hasil Penelitian Sebelumnya	9
2. Landasan Teoritis.....	12
a. Retorika Deliberatif.....	12
3. Kerangka Konseptual.....	14
a. Dakwah.....	14
b. Motivasi.....	15
F. Langkah-Langkah Penelitian	17
1. Lokasi Penelitian	17
2. Paradigma dan Pendekatan.....	18
3. Metode Penelitian	19
4. Jenis dan Sumber Data	21

a. Jenis Data.....	21
b. Sumber Data	22
5. Penentuan Informan atau Unit Analisis	22
6. Teknik Pengumpulan Data.....	23
a. Observasi	23
b. Wawancara.....	24
c. Dokumentasi.....	24
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	24
8. Teknik Analisis Data.....	25
BAB II Tinjauan Pustaka	27
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	27
B. Kajian Konseptual	29
1. Retorika	29
a. Pengertian Retorika	29
b. Unsur-unsur Retorika	33
c. Madzhab Retorika	37
2. Dakwah.....	39
a. Pengertian Dakwah.....	39
b. Unsur-Unsur Dakwah.....	43
c. Bentuk Utama Dakwah.....	48
d. Dinamika Dakwah.....	51
3. Motivasi.....	52
a. Pengertian Motivasi.....	52
b. Unsur-unsur Motivasi	55
c. Strategi Membangkitkan Motivasi	57
d. Langkah-Langkah Membangkitkan Motivasi	60
C. Kajian Teoritis.....	62
1. Teori Retorika Deliberatif.....	62
a. Retorika Aristoteles	62
b. Asumsi Dasar.....	66
c. Konsep Retorika	67
BAB III Hasil dan Pembahasan	76

A. Kondisi Obyekif Lapangan.....	76
1. Profil Pesantren Daarul Qur'an	76
a. Sejarah berdirinya Pesantren	76
b. Visi dan Misi Pesantren	78
c. Kondisi Lingkungan Fisik dan Sosial Pesantren	80
d. Dinamika Dakwah dalam Pondok Pesantren	83
2. Profil Usaz Agus Salim	85
a. Latar belakang Pendidikan	85
b. Dinamika Tabligh Ustaz Agus Salim.....	87
c. Kiprah Ustaz Agus Salim dalam Konteks Masyarakat.....	90
B. Gaya Retorika Ustaz Agus Salim	92
1. Ethos	92
2. Pathos	100
3. Logos	105
4. Tropos	112
5. Kairos	120
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	128
1. Membangun Kredibilitas (Etos) Ustaz Agus Salim.....	128
a. Ethos dalam Ruang Lingkup Dakwah	128
b. Strategi Ustaz Agus Salim dalam Membangun Kredibilitas	131
c. Pengaruh Etos dalam Memotivasi Santri	134
2. Membangkitkan Emosi (Pathos) Santri dalam Berdakwah.....	138
a. Peran Emosi dalam Proses Dakwah	138
b. Teknik Ustaz Agus Salim dalam Menggerakkan Emosi Santri...140	
c. Dampak Pathos dalam Dakwah Ustaz Agus Salim	142
3. Membangun Pemahaman (Logos) Santri dalam Berdakwah	144
a. Pengertian Logos dalam Retorika Dakwah	144
b. Ustaz Agus Salim Menyampaikan Logika dalam Dakwah	147
c. Efektivitas Logos dalam Pembentukan Pemahaman Santri	150
4. Gaya Bahasa (Tropos) yang Tepat dalam Memotivasi.....	152
a. Definisi Tropos dalam Retorika Dakwah	152
b. Pemilihan Gaya Bahasa oleh Ustaz Agus Salim	155

c. Pengaruh Tropos dalam Meningkatkan Motivasi Santri	157
5. Memilih Waktu (Kairos) yang Tepat saat Memotivasi	159
a. Konsep Kairos dalam Dakwah	159
b. Strategi Ustaz Agus Salim Menentukan Waktu yang Tepat	161
c. Dampak Pemilihan Waktu Meningkatkan Motivasi Santri	163
BAB IV Kesimpulan	166
A. Kesimpulan	166
B. Saran	167
C. Implikasi	168
Daftar pustaka	169
Lampiran	172



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	11
-----------------	----



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1	17
-----------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	87
Gambar 3.2	91

