

## ABSTRAK

Usaha peternakan domba memiliki peranan penting dalam mendukung ketahanan pangan dan kebutuhan keagamaan masyarakat, khususnya di Jawa Barat sebagai salah satu sentra ternak domba di Indonesia. Namun, dalam praktiknya, banyak pelaku usaha menghadapi tantangan dalam aspek pemasaran, operasional, pengelolaan SDM, serta keuangan yang berkelanjutan. Raihan Farm House hadir sebagai wirausaha peternakan domba yang berupaya menjawab kebutuhan pasar sekaligus menerapkan prinsip manajemen usaha berbasis akademik. Fokus penelitian ini diarahkan pada analisis perkembangan bisnis Raihan Farm House selama periode pelaporan tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran, pola operasional produksi, manajemen sumber daya manusia, serta pengelolaan keuangan yang diterapkan oleh Raihan Farm House. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mengidentifikasi permasalahan yang dihadapi dan solusi yang diambil dalam mengembangkan usaha peternakan secara berkelanjutan.

Penelitian menggunakan teori-teori manajemen seperti pemasaran digital, operasional, SDM, dan keuangan, serta pendekatan Business Model Canvas sebagai kerangka evaluasi strategi usaha. Metode penelitian yang digunakan adalah studi deskriptif dengan pendekatan kualitatif, berdasarkan observasi langsung, dokumentasi, serta analisis laporan keuangan dan aktivitas operasional usaha. Penelitian dilakukan pada periode 11 Maret hingga 31 Mei 2025, dengan fokus pada evaluasi terhadap rencana dan realisasi pelaksanaan usaha peternakan domba di Raihan Farm House. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Raihan Farm House memiliki potensi besar, meskipun masih terdapat gap dalam pemasaran digital dan manajemen operasional. Perbaikan sumber daya manusia dan keuangan terbukti efektif dalam meningkatkan efisiensi dan keberlanjutan usaha.

**Kata Kunci:** Projek Bisnis, Manajemen Usaha, Business Model Canvas, Pemasaran digital, projek bisnis