

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSYARATAN	v
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR.....	vii
MOTTO HIDUP	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 kegunaan Akademis	8
1.4.2 kegunaan Praktis	8
1.5 Landasan pemikiran.....	9
1.5.1 Landasan Teoritis.....	9
1.5.2 Landasan Konseptual	13
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	18
1.6.1 Lokasi Penelitian	18
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	18
1.6.3 Metode penelitian.....	20
1.6.4 Jenis Data	20
1.6.5 Sumber Data.....	20
1.6.6 Unit Penelitian.....	22
1.6.7 Metode Pengumpulan Data	22
1.6.8 Teknik Keabsahan Data	23
1.6.9 Teknik Analisis Data.....	25
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	27
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	27
2.1.1 Hasil Penelitian yang Relevan	27
2.2 Kajian Konseptual	38
2.2.1 Media Massa	38
2.2.2 Media <i>online</i>	40
2.2.3 Berita.....	42
2.2.4 Berita Politik	47

2.2.5 Kampanye Politik.....	48
2.3 Kajian Teoritis	54
2.3.1 <i>Framing</i>	54
2.3.2 <i>Framing</i> Model Robert N. Entman	58
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	60
3.1 Gambaran Umum Penelitian	60
3.1.1 Sejarah Media <i>Jabar Ekspres</i>	60
3.1.2 Visi dan Misi	61
3.1.3 Logo	62
3.1.4 Struktur Organisasi	63
3.2 Hasil Analisis <i>Framing</i> Robert N. Entman dalam pemberitaan pada kampanye Pilkada Jawa Barat 2024.....	63
3.2.1 Analisis Berita 1.....	65
3.2.2 Analisis Berita 2.....	67
3.2.3 Analisis berita 3.....	70
3.2.4 Analisis berita 4.....	72
3.2.5 Analisis berita 5.....	74
3.2.6 Analisis berita 6.....	76
3.2.7 Analisis berita 7.....	79
3.2.8 Analisis berita 8.....	81
3.2.9 Analisis berita 9.....	83
3.2.10 Analisis berita 10	86
3.3 Pembahasan	91
3.3.1 <i>Define problems</i> oleh Media Online <i>Jabar Ekspres</i> pada Kampanye Pilkada Jawa Barat.....	93
3.3.2 <i>Diagnose causes</i> Media Online <i>Jabar Ekspres</i> pada Kampanye Pilkada Jawa Barat	95
3.3.3 <i>Make Moral Judgement</i> Media Online <i>Jabar Ekspres</i> pada Kampanye Pilkada Jawa Barat.....	96
3.3.4 <i>Treatment Recommendation</i> Media Online <i>Jabar Ekspres</i> pada Kampanye Pilkada Jawa Barat.....	97
BAB IV PENUTUP	100
4.1 Kesimpulan.....	100
4.2 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN	109