

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTTO HIDUP	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Penelitian Terdahulu	6
F. Kerangka Pemikiran	11
BAB II TINJAUAN TEORITIS	18
A. Konsep Akad Ju'alah	18
1. Pengertian Akad Ju'alah	18
2. Dasar Hukum Akad Ju'alah	20
3. Rukun dan Syarat Akad Ju'alah	25
4. Jenis-jenis Akad Ju'alah	27
5. Hukum Akad Ju'alah	29
6. Berakhirnya Akad Ju'alah	30
B. Konsep Akad Hadiah	32
1. Pengertian Akad Hadiah	32
2. Dasar Hukum Akad Hadiah	33

3. Syarat dan Rukun Akad Hadiah.....	35
4. Hukum Akad hadiah dalam Transaksi Digital	37
C. Konsep Maslahat dalam Islam.....	39
1. Pengertian Maslahat	39
2. Klasifikasi Maslahat.....	40
3. Maslahat sebagai Landasan Hukum Muamalah Modern	42
D. Konsep Ekonomi Digital dalam Perspektif Syariah	44
1. Pengertian Ekonomi Digital	44
2. Prinsip-prinsip Syariah dalam Ekonomi Digital	45
3. Tantangan dan Peluang Ekonomi Digital dalam perspektif Syariah	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	50
B. Jenis dan Sumber Data	52
C. Teknik Pengumpulan Data	53
D. Teknik Analisis Data	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Kesesuaian Praktik Pemberian <i>Gift</i> pada Live Tiktok di Akun Sadbor dengan Akad Jualah dalam Fikih Muamalah.....	57
1. Profile Kreator Sadbor	57
2. Mekanisme dan Alur Pemberian Gift	60
3. Pola Interaksi antara Kreator dan Penonton.....	62
4. Dampak Sosial dan Ekonomi	64
5. Persepsi Penonton dan Warga Sekitar.....	65
6. Analisis Akad Muamalah terhadap Pemberian Gift pada Live Tiktok di akun Sadbor	67
7. Analisis Hukum terhadap Praktik Berbasis Tantangan dan Imbalan....	72
B. Tinjauan Fatwa DSN-MUI No. 24/DSN-MUI/III/2017 Tentang Pedoman Dan Hukum Bermuamalah Melalui Media Sosial Terhadap Praktik Pemberian Gift Pada Live Tiktok Di Akun Sadbor	74
1. Relevansi Praktik dengan Fatwa DSN-MUI No. 24/DSN-MUI/III/2017	74

2. Evaluasi Unsur Gharar, Maysir, dan Potensi Maksiat	76
3. Etika Muamalah dan Batasan Moral dalam Konten Live	77
4. Maslahat, Implikasi Sosial, dan Penetapan Status Hukumnya	79
BAB V PENUTUP	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	88



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Studi Terdahulu	9
Tabel 4. 1 Contoh Jenis Challenge dan Jenis Gift dari Penonton	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Berpikir	17
-------------------------------------	----

