

**STRATEGI HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM MEMBANGUN
CITRA POSITIF PADA (Studi Kasus Partai Nasdem Nasional Demokrat
Dewan Pimpinan Daerah Kabupaten Bekasi)
SKRIPSI**

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Jurusan Ilmu komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat
Falkutas dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati Bandung

**Disusun Oleh :
Tazkia Aulia Adisty
NIM. 1204060118**



**BANDUNG
2025/1446 H**