

Abstrak

Tazkia Aulia Adisty : Strategi Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Positif Pada (Studi Kasus Partai Nasdem Nasional Demokrat Dewan Pimpinan Daerah Kabupaten Bekasi).

Partai NasDem Saat ini memiliki eksistensi yang cukup kuat dalam perpolitikan Nasional. Kiprah partai ini terlihat dari berbagai program serta strategi yang dilakukan untuk menarik simpati masyarakat. Pentingnya peran petinggi partai dan pengurus partai agar dapat menciptakan citra positif partai politik terhadap masyarakat dalam peristiwa politik dan aspirasi public agar dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap partainya, maka peranan seorang humas harus dapat membuat suatu strategi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Positif Pada (Studi Kasus Partai Nasdem Nasional Demokrat Dewan Pimpinan Daerah Kabupaten Bekasi) dengan berpendoman pada landasan teori Cutlip & Center (dalam Kasali dan Abdurachman), proses Public Relations sepenuhnya mengacu kepada pendekatan manajerial. Proses ini terdiri dari: *fact finding, planning, communication, dan evaluation*. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan metode penelitian deskriptif kualitatif melalui teknik pengumpulan data secara wawancara mendalam.

Hasil penelitian ini di temukan bahwa Strategi Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Positif Pada (Studi Kasus Partai Nasdem Nasional Demokrat Dewan Pimpinan Daerah Kabupaten Bekasi) sesuai dengan tiga fokus penelitian 1.) Membangun eksistensi, Konstituen Partai NasDem dalam upaya DPD Partai NasDem Kabupaten Bekasi pada saat ini melalui Partai NasDem Kabupaten Bekasi Turut Berpartisipasi pada Pemilu Pilpres 2024 dengan Memberikan Dukungan Calon Presiden Anies Baswedan dan Pengurus Memiliki Kiprah dalam Meningkatkan Citra Partai NasDem Kabupaten Bekasi. 2.) Peran pengurus Partai NasDem Kabupaten Bekasi dalam mengelola citra partai melalui Petinggi Partai Selektif dalam Pemilihan dan Penentuan Para Calon Legislatif dalam Upaya Mendapatkan Kursi DPRD dan Pendekatan Secara Langsung Kepada Masyarakat Melalui Kujungan Kedaerah-daerah Hingga Pelosok. 3.) Langkah-langkah atau Partai NasDem dalam mengelola citra partai di Kabupaten Bekasi melalui Strategi Komunikasi Politik Partai NasDem DPD Kabupaten Bekasi dalam mengelola Citra Partai dan Memanfaatkan Sosial Media dan Media Massa sebagai Saluran Komunikasi dalam Menyampaikan Pesan Politik.

Kata kunci : eksistensi Konstituen dan citra partai, peran petinggi dan pengurus partai, langkah-langkah dan strategi

Abstract

Tazkia Aulia Adisty: *Public Relations Strategy in Building a Positive Image in (Case Study of the National Democratic Nasdem Party, Bekasi Regency Regional Leadership Council).*

The NasDem Party currently has a fairly strong existence in national politics. The role of this party can be seen from various programs and strategies carried out to attract public sympathy. The importance of the role of party leaders and party administrators in order to create a positive image of political parties towards the community in political events and public aspirations in order to increase public trust in their party, so the role of a public relations officer must be able to create a strategy

This study aims to determine the Public Relations Strategy in Building a Positive Image in (Case Study of the National Democratic Nasdem Party, Bekasi Regency Regional Leadership Council) by referring to the theoretical basis of Cutlip & Center (in Kasali and Abdurachman), the Public Relations process fully refers to the managerial approach. This process consists of: fact finding, planning, communication, and evaluation. This study uses a constructivism paradigm with a qualitative descriptive research method through data collection techniques through in-depth interviews.

The results of this study found that the Public Relations Strategy in Building a Positive Image in (Case Study of the National Democratic Nasdem Party, Bekasi Regency Regional Leadership Council) is in accordance with the three research focuses 1.) Building the existence, role, and positive image of the Bekasi Regency NasDem Party DPD at this time through the Bekasi Regency NasDem Party Participating in the 2024 Presidential Election by Providing Support for Presidential Candidate Anies Baswedan and the Management Has a Role in Improving the Image of the Bekasi Regency NasDem Party. 2.) The role of the Bekasi Regency NasDem Party officials and administrators in managing the party's image through Selective Party Officials in the Selection and Determination of Legislative Candidates in Efforts to Obtain DPRD Seats and Direct Approaches to the Community Through Visits to Remote Areas. 3.) The steps or strategies of the NasDem Party in managing the party's image in Bekasi Regency through the Bekasi Regency NasDem Party DPD Political Communication Strategy in managing the Party's Image and Utilizing Social Media and Mass Media as Communication Channels in Delivering Political Messages.

Keywords: *existence of the party's role and image, the role of party leaders and administrators, steps and strategies*