

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah Penelitian.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Masalah Penelitian.....	3
1.5 Kerangka Pemikiran Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 State of the Art.....	6
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Model Transformer	12
2.2.2 Model Gemma 2	13
2.2.3 Text Generation	14
2.2.4 Instruction Tuning.....	14
2.2.5 Parameter-Efficient Fine-tuning	15
2.2.6 Cross-Industry Standard Process for Data Mining	16
2.2.7 Matrix Evaluasi.....	16
2.2.8 React	17
2.2.9 BlackBox Testing.....	18
2.2.10 Selenium IDE.....	18
2.2.11 Web Scraping.....	18

2.2.12 Flask.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 <i>Business Understanding</i>	21
3.2 <i>Data Understanding</i>	22
3.2.1 <i>Dataset alpaca</i>	22
3.2.2 <i>Dataset Hasil Scraping</i>	23
3.3 <i>Data Preparation</i>	25
3.4 <i>Modeling</i>	26
3.5 <i>Evaluation</i>	28
3.6 <i>Deployment</i>	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Hasil dan Pembahasan Rumusan Masalah	31
4.1.1 Hasil Business Understanding	31
4.1.2 Hasil Data Understanding	32
4.1.3 Hasil Data Preparation	33
4.1.4 Hasil Modeling.....	38
4.1.5 Hasil Evaluation.....	41
4.1.6 Hasil Deployment	46
4.2 Temuan Penelitian	50
4.3 Keterbatasan Penelitian	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	59
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	75