

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS*
HIJABGRAK DALAM UPAYA MEMBANGUN
LOYALITAS PELANGGAN
(Studi Deskriptif pada Perusahaan Hijabgrak)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Jurusan Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati

**Oleh:
SITI AMINAH
NIM. 1204060113**



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI BANDUNG
2025/1446**