

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER/JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR GRAFIK	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Konsep dan Teori	17
1. Manajemen Keuangan Syariah.....	17
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	17
c. Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan Syariah.....	20
d. Aspek-Aspek Manajemen Keuangan Syariah	21
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah.....	22
2. Teori Stakeholder	22
a. Pengertian Teori Stakeholder.....	22
b. Landasan Syariah Teori Stakeholder	23
c. Manfaat Teori Stakeholder	23
3. Analisis Laporan Keuangan	23
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	23
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	24
c. Metode Analisis Laporan Keuangan	26
d. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	26

4. Analisis Rasio Keuangan	27
a. Pengertian Analisis Rasio Keuangan.....	27
b. Manfaat Analisis Rasio Keuangan.....	27
5. Rasio Aktivitas	28
a. Pengertian Rasio Aktivitas	28
b. Landasan Syariah Rasio Aktivitas	28
c. Manfaat Rasio Aktivitas	29
6. Rasio Profitabilitas	29
a. Pengertian Rasio Profitabilitas	29
b. Landasan Syariah Rasio Profitabilitas.....	30
c. Manfaat Rasio Profitabilitas	30
7. <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO)	31
a. Pengertian <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO).....	31
b. Landasan Syariah <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO)	31
c. Rumus <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO)	33
d. Manfaat <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO)	33
8. <i>Cash Turnover</i> (CTO)	34
a. Pengertian <i>Cash Turnover</i> (CTO)	34
b. Landasan Syariah <i>Cash Turnover</i> (CTO)	34
c. Rumus <i>Cash Turnover</i> (CTO)	35
d. Manfaat <i>Cash Turnover</i> (CTO)	35
9. <i>Inventory Turnover</i> (ITO).....	35
a. Pengertian <i>Inventory Turnover</i> (ITO).....	35
b. Landasan Syariah <i>Inventory Turnover</i> (ITO)	36
c. Rumus <i>Inventory Turnover</i> (ITO)	37
d. Manfaat <i>Inventory Turnover</i> (ITO).....	37
10. <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	38
a. Pengertian <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	38
b. Landasan Syariah <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	38
c. Rumus <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	40
d. Manfaat <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	40
e. Faktor Lain Yang Mempengaruhi <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	40
B. Kajian Penelitian Terdahulu	41
C. Kerangka Berpikir.....	49
D. Hipotesis	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	54
A. Metode Penelitian	54
B. Jenis dan Sumber Data.....	54
C. Populasi dan Sampel.....	55
D. Operasional Variabel.....	56

E. Teknik Pengumpulan Data	58
1. Dokumentasi.....	59
2. Kepustakaan	59
F. Teknik Analisis Data	59
1. Analisis Deskriptif.....	60
2. Analisis Asumsi Klasik	60
a. Uji Normalitas	60
b. Uji Multikolinearitas	61
c. Uji Heteroskedastisitas	61
d. Uji Autokorelasi.....	62
3. Analisis Kuantitatif	62
a. Analisis Regresi Linier Berganda.....	62
b. Analisis Regresi Data Panel	63
c. Analisis Korelasi	67
d. Analisis Koefisien Determinasi.....	68
4. Analisis Uji Hipotesis.....	69
a. Analisis Uji Signifikansi Uji T Parsial	69
b. Analisis Uji Signifikansi Uji F Simultan.....	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	72
A. Hasil Penelitian	72
1. Gambaran Objek Penelitian	72
a. PT Industri Jamu dan Farmasi Sidomuncul Tbk (SIDO)	72
b. PT Kalbe Farma Tbk (KLBF)	74
c. PT Pyridam Farma Tbk (PYFA).....	75
d. PT Darya Varia Laboratoria Tbk (DVLA).....	76
2. Deskriptif Hasil Penelitian	77
a. Perkembangan PT Industri Jamu dan Farmasi Sidomuncul Tbk.....	77
b. Perkembangan PT Kalbe Farma Tbk.....	84
c. Perkembangan PT Pyridam Farma Tbk.....	90
d. Perkembangan PT Darya Varia Laboratoria Tbk.....	96
3. Statistik Deskriptif Variabel	103
4. Teknik Estimasi Regresi Data Panel	104
a. Uji <i>Chow</i>	104
b. Uji Hausman.....	105
5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	106
a. Uji Normalitas	106
b. Uji Multikolineritas	107
c. Uji Heteroskedastisitas	108
d. Uji Autokorelasi.....	109

6. Hasil Uji Kuantitatif.....	111
a. Analisis NPM Melalui WCTO	111
b. Analisis NPM Melalui CTO	116
c. Analisis NPM Melalui ITO	119
d. Analisis NPM Melalui WCTO, CTO dan ITO	122
B. Pembahasan.....	128
1. Analisis <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Melalui <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO) Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2023.....	128
2. Analisis <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Melalui <i>Cash Turnover</i> (CTO) Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2023.	129
3. Analisis <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Melalui <i>Inventory Turnover</i> (ITO) Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2023.	131
4. Analisis <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Melalui <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO), <i>Cash Turnover</i> (CTO) dan <i>Inventory Turnover</i> (ITO) Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2023.....	132
BAB V PENUTUP.....	134
A. Kesimpulan	134
B. Saran	135
DAFTAR PUSTAKA.....	144
LAMPIRAN-LAMPIRAN LAPORAN KEUANGAN .149	Error! Bookmark not defined.