

ABSTRAK

Dewi Setiani : Pengelolaan Impresi Lembaga Penyiaran Publik (Studi Deskriptif Pembangunan Citra Pada TVRI Jawa Barat)

Pengelolaan impresi merupakan strategi penting dalam membentuk citra positif suatu lembaga di mata publik. TVRI Jawa Barat sebagai lembaga penyiaran publik pemerintah memiliki peran strategis dalam menyampaikan informasi, pendidikan, serta pelestarian budaya lokal. Humas TVRI Jawa Barat berperan penting dalam membangun dan mempertahankan citra di era digital dan persaingan media yang semakin kompleks ini pengelolaan impresi menjadi semakin krusial dalam menjaga kepercayaan publik terhadap lembaga penyiaran pemerintah. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana strategi pengelolaan impresi dilakukan oleh TVRI Jawa Barat dalam membangun citra positif di mata masyarakat.

Penelitian ini menggunakan teori *Impression Management* yang dikembangkan oleh Edward Jones. Fokus utama penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana tahapan strategi *ingratiation* (menyenangkan orang lain), *self promotion* (promosi diri), *exemplification* (sebagai contoh), *supplication* (meminta bantuan), dan *intimidation* (intimidasi) diterapkan dalam kegiatan komunikasi TVRI Jawa Barat. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif dan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan impresi oleh TVRI Jawa Barat dilakukan secara sistematis melalui lima strategi utama. *Ingratiation* diterapkan melalui komunikasi yang membangun kedekatan dengan publik dan kerja sama lintas lembaga. *Self Promotion* diwujudkan dengan menampilkan capaian dan kontribusi sosial lembaga melalui media sosial dan program siaran. *Exemplification* terlihat dari keterlibatan dalam kegiatan sosial dan pelestarian budaya yang menunjukkan komitmen moral lembaga. *Supplication* digunakan untuk menggugah partisipasi publik dalam kegiatan sosial. Sementara *Intimidation* secara minimal ditampilkan dalam bentuk penegakan profesionalisme melalui kebijakan internal, termasuk dalam penggunaan pakaian dinas. Kelima strategi tersebut membentuk citra TVRI sebagai lembaga penyiaran publik yang profesional, inklusif, dan berorientasi pada pelayanan masyarakat.

Kata Kunci : Pengelolaan Impresi, Humas Pemerintah, Penyiaran Publik, Citra Lembaga, TVRI Jawa Barat

ABSTRACT

**Dewi Setiani: *Impression Management of Public Broadcasting Institutions
(Descriptive Study on Image Building at TVRI West Java)***

Impression management is an essential strategy in shaping a positive image of an institution in the eyes of the public. TVRI West Java, as a government-owned public broadcasting institution, plays a strategic role in delivering information, education, and preserving local culture. The public relations division of TVRI West Java holds a key role in building and maintaining the institution's image, especially in today's digital era and increasingly complex media competition, where impression management becomes crucial in maintaining public trust in government broadcasting. This study aims to understand how impression management strategies are implemented by TVRI West Java to build a positive image among the public.

This research employs the Impression Management theory developed by Edward Jones. The main focus of the study is to explore how the five strategies ingratiation, self promotion, exemplification, supplication, and intimidation are applied in TVRI West Java's communication practices. The study adopts a constructivist paradigm with a qualitative approach and a descriptive method. Data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation.

The findings show that TVRI West Java systematically applies all five impression management strategies. Ingratiation is used to build closeness with the public and foster inter-institutional collaboration. Self-Promotion is demonstrated by showcasing institutional achievements and social contributions through broadcast programs and social media. Exemplification is reflected in TVRI's involvement in social and cultural preservation activities, portraying moral commitment. Supplication is used to encourage public participation in social activities. Meanwhile, Intimidation appears subtly through internal policies that emphasize professionalism, such as dress codes. These five strategies collectively help shape TVRI West Java's image as a professional, inclusive, and public-service-oriented broadcasting institution.

Keywords: *Impression Management, Government Public Relations, Public Broadcasting, Institutional Image, TVRI West Java*