

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
RIWAYAT HIDUP	xix
MOTTO HIDUP	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.5 Landasan Pemikiran.....	9
1.5.1 Landasan Teoritis	9
1.5.2 Landasan Konseptual.....	12
1.6 Skema Penelitian	16
1.7 Langkah – Langkah Penelitian	17
1.7.1 Lokasi Penelitian	17
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan.....	17
1.7.3 Metode Penelitian	18
1.7.4 Jenis dan Sumber Data	19
1.7.5 Teknik Pemilihan Informan.....	21
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data	22
1.7.7 Teknik Analisis Data	24

1.7.8	Rencana Jadwal Penelitian	26
BAB II KAJIAN PUSTAKA		27
2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	27
2.2	Konvergensi Media Televisi.....	35
2.2.1	Sejarah dan Transformasi Media Televisi Analog ke Digital	35
2.2.2	Peran dan Fungsi Media Televisi	37
2.2.3	Regulasi dan Implementasi Media Televisi.....	39
2.2.4	Hambatan dan Tantangan Media Televisi	42
2.3	Pengelolaan Impresi.....	43
2.3.1	Pengertian dan Sejarah Pengelolaan Impresi	43
2.3.2	Tujuan dan Fungsi Pengelolaan Impresi	46
2.3.3	Bentuk dan Karakteristik Pengelolaan Impresi	47
2.3.4	Kegiatan dan Proses Pengelolaan Impresi.....	48
2.4	Pembentukan Citra dalam Membangun Kepercayaan Publik.....	52
2.4.1	Konsep dan Prinsip Citra	52
2.4.2	Jenis dan Karakteristik Citra.....	56
2.4.3	Strategi dan Manfaat Citra.....	58
2.4.4	Proses dan Faktor Pembentukan Citra.....	60
2.5	Strategi Pengelolaan Impresi	62
2.5.1	Strategi <i>Ingratiation</i> dalam Pendekatan Publik.....	62
2.5.2	Strategi <i>Self Promotion</i> dalam <i>Branding</i>	64
2.5.3	Strategi <i>Exemplification</i> dalam Kredibilitas.....	66
2.5.4	Strategi <i>Supplication</i> dalam Pendekatan Empati.....	68
	<i>Supplication</i>	69
2.5.5	Strategi <i>Intimidation</i> dalam Menunjukkan Otoritas Lembaga	70
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN		73
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	73
3.1.1	Sejarah dan Profil TVRI Jawa Barat	73
3.1.2	Logo TVRI Jawa Barat.....	75
3.1.3	Struktur TVRI Jawa Barat	78
3.1.4	Visi dan Misi TVRI Jawa Barat	78
3.1.5	Profil Instagram TVRI & LPP Humas TVRI Jawa Barat	79

3.2	Profil Informan	82
3.3	Hasil Penelitian.....	84
3.3.1	Strategi TVRI Jawa Barat Menampilkan <i>Ingratiation</i> dalam Pengelolaan Impresi.....	85
3.3.2	Strategi TVRI Jawa Barat menampilkan <i>Self Promotion</i> dalam Pengelolaan Impresi.....	95
3.3.3	Strategi TVRI Jawa Barat menampilkan <i>Exempification</i> dalam Pengelolaan Impresi.....	105
3.3.4	Strategi TVRI Jawa Barat Menampilkan <i>Supplication</i> dalam Pengelolaan Impresi.....	115
3.3.5	Strategi TVRI Jawa Barat Menampilkan <i>Intimidation</i> dalam Pengelolaan Impresi.....	122
3.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	127
3.4.1	Strategi TVRI Jawa Barat menampilkan <i>Ingratiation</i> dalam Pengelolaan Impresi.....	128
3.4.2	Strategi TVRI Jawa Barat menampilkan <i>Self Promotion</i> dalam Pengelolaan Impresi.....	134
3.4.3	Strategi TVRI Jawa Barat menampilkan <i>Exemplification</i> dalam Pengelolaan Impresi.....	139
3.4.4	Strategi TVRI Jawa Barat menampilkan <i>Supplication</i> dalam Pengelolaan Impresi.....	147
3.4.5	Strategi TVRI Jawa Barat menampilkan <i>Intimidation</i> dalam Pengelolaan Impresi.....	152
BAB IV PENUTUP		159
4.1	Kesimpulan.....	159
4.1	Saran	162
4.2.1	Saran Akademis.....	162
4.2.1	Saran Praktis	162
DAFTAR PUSTAKA		164
LAMPIRAN.....		169

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rencana Jadwal Penelitian.....	26
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Profile Informan.....	83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Penelitian.....	16
Gambar 3.1 Logo TVRI Nasional.....	76
Gambar 3.2 Logo TVRI Jawa Barat	76
Gambar 3.3 Struktur Organisasi TVRI Jawa Barat.....	78
Gambar 3.4 Profile Akun Instagram TVRI Jawa Barat dan Humas TVRI Jawa Barat	79
Gambar 3.5 TVRI Jawa Barat mengadakan berbagai Kegiatan (<i>Favor Doing & Other Enchanment</i>)	87
Gambar 3.6 TVRI Jawa Bart mengadakan Musix dan Festival Film Pendek (<i>Self Enchancement</i>).....	91
Gambar 3.7 Strategi TVRI Jawa Bart menampilkan <i>Ingratiation</i> dalam Pengelolaan Impresi	94
Gambar 3.8 TVRI Jawa Bart mengunggah berbagai Kegiatan.....	97
Gambar 3.9 TVRI Jawa Barat dengan penghargaan yang diterima.....	101
Gambar 3.10 TVRI Jawa Barat menerima berbagai penghargaan dari KPID	103
Gambar 3.11 Strategi TVRI Jawa Barat menampilkan <i>Self Promotion</i> dalam Pengelolaan Impresi	104
Gambar 3.12 TVRI Jawa Barat mengadakan gerakan pangan murah	106
Gambar 3.13 TVRI Jawa Barat dalam kegiatan sosial	108
Gambar 3.14 TVRI Jawa Barat dalam kegiatan partisipasi	111
Gambar 3.15 Strategi TVRI Jawa Barat menampilkan <i>Exempification</i> dalam Pengelolaan Impresi	113

Gambar 3.16 TVRI Jawa Barat meminta survei kepuasan masyarakat	118
Gambar 3.17 Strategi TVRI Jawa Barat menampilkan <i>supplication</i> dalam Pengelolaan Impresi	121
Gambar 3.18 Strategi TVRI Jawa Barat menampilkan <i>intimidation</i> dalam Pengelolaan Impresi	126
Gambar 3.19 Rumusan Masalah Penelitian.....	158



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keputusan Pembimbing Skripsi.....	168
Lampiran 2 Surat Permohonan Izin Penelitian.....	169
Lampiran 3 Bukti Penerimaan Izin Observasi.....	170
Lampiran 4 Surat Pemeriksaan Plagiasme dari Jurusan.....	171
Lampiran 5 Hasil Cek Plagiasme.....	172
Lampiran 6 Data Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing I.....	173
Lampiran 7 Data Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing II.....	174
Lampiran 8 Pendoman Wawancara dan Observasi.....	175
Lampiran 9 Foto Bersama Informan.....	176
Lampiran 10 Bukti Rekaman Proses Wawancara.....	177

