

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO HIDUP	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Tinjauan Pustaka.....	10
F. Langkah-Langkah Penelitian	12
1. Lokasi Penelitian	12
2. Paradigma dan Pendekatan	13
3. Metode Penelitian	14
4. Jenis Data dan Sumber Data.....	15
5. Informan atau Unit Analisis	16
6. Teknik Pengumpulan Data	17
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	18
8. Teknik Analisis Data	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	22
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	22
B. Kajian Konseptual	26
1. Strategi.....	26

a. Pengertian strategi.....	26
b. Tahapan Strategi	28
c. Langkah Perencanaan Strategi	29
2. Khitobah	30
a. Definisi Khitobah.....	30
b. Unsur-unsur Khitobah.....	32
c. Ragam bentuk Khitobah.....	43
3. Akhlak Remaja	45
a. Pengertian Akhlak Remaja.....	45
b. Pengertian Akhlak.....	46
c. Pengertian Remaja	48
d. Faktor yang mempengaruhi remaja.....	49
4. Yayasan Pesantren Islam	51
a. Pengertian Yayasan Pesantren Islam.....	51
b. Tujuan Yayasan Pesantren Islam	52
c. Peranan Yayasan Pesantren Islam.....	53
C. Kajian Teoritis	55
1. Teori Strategi Dakwah Al-Bayanuni	55
a. Strategi Dakwah Sentimentil.....	55
b. Strategi Dakwah Rasional.....	59
c. Strategi Dakwah Indrawi	64
2. Teori Strategi Komunikasi.....	70
a. Pengertian Strategi Komunikasi.....	70
b. Ciri-ciri Strategi Komunikasi.....	71
c. Elemen-elemen Strategi Komunikasi.....	73
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	76
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	76
1. Yayasan Pesantren Islam	76
a. Profil Yayasan Pesantren Islam desa Mekarlaksana	76
b. Letak Geografis Yayasan Pesantren Islam desa Mekarlaksana	78
c. Komposisi Pengurus Yayasan Pesantren Islam desa Mekarlaksana	80

d. Biografi Da'i Yayasan Pesantren Islam desa Mekarlaksana.....	81
B. Hasil Penelitian.....	91
1. Khitobah Interaktif	91
2. Khitobah Menggunakan Bahasa Daerah	94
3. Khitobah Melalui Cerita dan Kisah Inspiratif	98
4. Khitobah Yang Melibatkan Pengalaman Praktis.....	104
5. Partisipasi Aktif Jamaah Dalam Kegiatan Khitobah	108
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	110
1. Strategi Pendekatan Sentimentil Sebagai Strategi Dakwah Yayasan Pesantren Islam	110
2. Strategi Pendekatan Rasional Sebagai Strategi Dakwah Yayasan Pesantren Islam	114
3. Strategi Pendekatan Indrawi Sebagai Strategi Dakwah Yayasan Pesantren Islam.....	117
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	121
A. Simpulan.....	121
B. Saran.....	122
Daftar Pustaka	124
LAMPIRAN.....	128

