

## ABSTRAK

**Diana Nurlaila**, Strategi Dakwah Penyuluh Agama Islam dalam Membina Ketahanan Keluarga (Studi Kasus di KUA Kecamatan Cimenyan)

Tingginya angka perceraian di Indonesia menunjukkan lemahnya kesadaran masyarakat akan pentingnya membangun rumah tangga yang harmonis dan kokoh. Kondisi ini menuntut upaya pembinaan yang lebih intensif agar tercipta ketahanan keluarga. Kantor Urusan Agama (KUA) sebagai lembaga pemerintah memiliki peran penting dalam memberikan penyuluhan pernikahan guna meminimalisir potensi perceraian dan memperkuat kesadaran masyarakat tentang nilai-nilai pernikahan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Strategi Dakwah yang diterapkan di KUA Kecamatan Cimenyan, dengan berfokus pada teori strategi dakwah menurut Al Bayanuni yang mengidentifikasi strategi dakwah terbagi menjadi tiga pendekatan, yakni *Al-Manhaj Al-Athifi* (Pendekatan Emosional), *Al-Manhaj Al-Aqli* (Pendekatan Rasional) dan *Al-Manhaj Al-Hissi* (Pendekatan Indrawi).

Metode yang digunakan dalam penelitian adalah metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Adapun teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi secara langsung ke tempat penelitian, wawancara dengan informan dan mengambil dokumentasi yang berkaitan dengan Strategi Dakwah Penyuluh KUA Kecamatan Cimenyan dan pembinaan mengenai ketahanan keluarga.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi strategi dakwah menurut Al Bayanuni telah dilaksanakan, penerapannya dengan beberapa langkah, seperti : Pertama, *Al-Manhaj Al-Athifi* (Pendekatan Emosional) diterapkan dengan cara: komunikasi santai dan tidak kaku, penggunaan bahasa yang disesuaikan dengan peserta, dan contoh kasus dari lingkungan terdekat. Kedua, *Al-Manhaj Al-Aqli* (Pendekatan Rasional) diterapkan dengan cara: penggunaan dalil-dalil agama, penggunaan argumen ilmiah, dan diskusi serta tanya jawab. Ketiga, *Al-Manhaj Al-Hissi* (Pendekatan Indrawi) diterapkan dengan cara: penggunaan media audio-visual, penggunaan media cetak, dan penggunaan metode ilustrasi dan contoh konkret.

**Kata Kunci** : Strategi Dakwah, Penyuluh, Kantor Urusan Agama, Pendekatan Emosional, Pendekatan Rasional, Pendekatan Indrawi