

STRATEGI PT POS INDONESIA (PERSERO)
DALAM MENJALIN RELASI DENGAN MEDIA ONLINE
(Studi Deskriptif Kualitatif pada Kantor Pusat PT Pos Indonesia (Persero))

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

Lusiana Rahmawati

1214060069



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

2025/1446 H