

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
MOTTO HIDUP.....	xvii
RIWAYAT HIDUP	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Akademis	6
1.4.2 Kegunaan Praktis	6
1.5 Landasan Pemikiran.....	7
1.5.1 Landasan Teoritis	7
1.5.2 Landasan Konseptual	10
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	13
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	13
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	13
1.6.3 Metode Penelitian	15
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	16
1.6.5 Teknik Pemilihan Informan	17
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	18

1.6.7 Keabsahan Data	21
1.6.8 Teknik Analisis Data	23
1.6.9 Rencana Penelitian.....	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA	26
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	26
2.2 Kajian Konseptual	38
2.2.1 <i>Public Relations</i> (PR)	38
2.2.2 Media Online sebagai Sarana Komunikasi Perusahaan.....	44
2.2.3 Strategi <i>Media Relations</i>	50
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	60
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60
3.1.1 Sejarah.....	60
3.1.2 Profil Singkat PT Pos Indonesia (Persero).....	61
3.1.3 Tujuan, Visi dan Misi PT Pos Indonesia (Persero)	62
3.1.4 Logo dan Filosofinya	63
3.1.5 Tugas Pokok dan Fungsi	64
3.1.6 Struktur Organisasi	66
3.2 Profil Informan	67
3.3 Hasil Penelitian.....	70
3.3.1 Pengelolaan Relasi dengan Media Online oleh PT Pos Indonesia (Persero).....	73
3.3.2 Pengembangan Strategi Relasi dengan Media Online oleh PT Pos Indonesia (Persero)	82
3.3.3 Mengembangkan Jaringan dengan Media Online oleh PT Pos Indonesia (Persero).....	98
3.4 Hasil Pembahasan.....	104
3.4.1 Pengelolaan Relasi dengan Media Online oleh PT Pos Indonesia (Persero).....	107
3.4.2 Pengembangan Strategi Relasi dengan Media online Oleh PT Pos Indonesia (Persero)	112

3.4.3 Mengembangkan Jaringan dengan Media Online oleh PT Pos Indonesia (Persero).....	127
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	134
4.1 Kesimpulan.....	134
4.2 Saran	135
DAFTAR PUSTAKA.....	138
LAMPIRAN.....	143

