

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	iii
ABSTRAK	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A. Konsep dan Teori	16
1. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	16
2. Teori <i>Trade-off</i> (<i>Trade-Off Theory</i>).....	17
3. Manajemen Keuangan Syariah	18
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	18
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan	19
c. Ruang Lingkup Manajemen Keuangan Syariah.....	20
4. Analisis Laporan Keuangan.....	27
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	27
b. Landsan Syariah Laporan Keuangan	27
c. Tujuan dan Manfaat Analisis Laporan Keuangan.....	29
d. Bentuk - bentuk Laporan Keuangan	31
5. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	34

a. Pengertian <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	34
b. Landasan Syari'ah <i>Debt to Equity Ratio</i>	34
c. Pengukuran <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	35
6. <i>Current Ratio</i> (CR)	36
a. Pengertian <i>Current Ratio</i> (CR)	36
b. Landasan Syariah <i>Current Ratio</i> (CR)	36
c. Pengukuran <i>Current Ratio</i> (CR)	37
7. <i>Return On Asset</i> (ROA)	38
a. Pengertian <i>Return On Asset</i> (ROA)	38
b. Landasan Syariah <i>Return On Asset</i> (ROA)	38
c. Pengukuran <i>Return On Asset</i> (ROA)	39
8. Harga Saham	40
a. Pengertian Harga Saham	40
b. Landasan Syariah Harga Saham	41
c. Jenis-Jenis Harga Saham	42
d. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham	44
B. Kajian Pustaka	46
C. Kerangka Berfikir	50
1. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap Harga Saham	51
2. <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap Harga Saham	52
3. <i>Return on Asset</i> (ROA) terhadap Harga Saham	54
D. Hipotesis	56
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	57
A. Metode dan Pendekatan	57
B. Jenis dan Sumber Data	58
C. Populasi dan Sampel	59
1. Populasi	59
2. Sampel	60
D. Operasional Variabel	61
E. Teknik Pengumpulan Data	63
F. Teknik Analisis Data	65
1. Uji Asumsi Klasik	66

a. Uji Normalitas	66
b. Uji Multikolinearitas	67
c. Uji Heteroskedastisitas	68
d. Auto Autokorelasi	69
2. Analisis Deskriptif	69
3. Analisis Regresi Data Panel.....	70
a. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	71
b. Pengujian Model Regresi Data Panel.....	73
4. Analisis Uji Hipotesis	76
a. Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	76
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji f).....	77
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	78
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	79
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	79
1. PT Unilever Indonesia Tbk.....	79
2. PT Semen Indonesia (Persero) Tbk	81
3. PT Kimia Farma Tbk	82
4. PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	83
5. PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	84
B. Hasil Analisis Data	85
1. Uji Asumsi Klasik.....	85
a. Uji Normalitas	85
b. Uji Multikolinearitas	86
c. Uji Heteroskedastisitas	87
d. Uji Autokorelasi	88
2. Analisis Deskriptif	89
3. Analisis Regresi Data Panel.....	92
a. Estimasi Model Regresi Data Panel	92
b. Pemilihan Model Regresi Data Panel	95
4. Analisis Uji Hipotesis	99
a. Uji t (parsial)	99
b. Uji f (simultan).....	101

5. Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	102
C. Pembahasan Hasil Penelitian	103
1. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap Harga Saham	103
2. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap Harga Saham	105
3. Pengaruh <i>Return on Asset</i> (ROA) Terhadap Harga Saham	107
4. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER), <i>Current Ratio</i> (CR), <i>Return on Asset</i> (ROA) terhadap Harga Saham	110
BAB V PENUTUP.....	114
A. Kesimpulan	114
B. Saran	116
C. Keterbatasan Peneliti	123
D. Studi Lanjut	124
DAFTAR PUSTAKA.....	126
LAMPIRAN.....	132



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penelitian terdahulu yang terkait adanya hubungan langsung antara Debt to Equity Ratio, Current Ratio dan <i>Return On Asset</i> terhadap Harga Saham.....	5
Tabel 1.2	Data <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER); <i>Current Ratio</i> (CR); <i>Return On Asset</i> (ROA) dan Harga Saham pada PT. Unilever Indonesia (Persero) Tbk PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk PT. Kimia Farma Tbk PT. Indofood Sukses Makmur Tbk PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk periode 2014-2023.....	9
Tabel 2.1	Kajian Penelitian Terdahulu.....	47
Tabel 3.1	Perusahaan pada Jakarta Islamic Index (JII) yang Menjadi Populasi Penelitian.....	59
Tabel 3.2	Teknik Pengambilan Sampel Penelitian.....	61
Tabel 3.3	Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian.....	61
Tabel 3.4	Variabel dan Indikator Penelitian.....	62
Tabel 4.1	Hasil Uji Multikolinearitas.....	87
Tabel 4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	88
Tabel 4.3	Hasil Uji Autokorelasi.....	89
Tabel 4.4	Statistik Deskriptif Data Panel.....	90
Tabel 4.5	Hasil Regresi Data Panel Metode <i>Common Effect Model</i> (CEM).....	92
Tabel 4.6	Hasil Regresi Data Panel Metode <i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	92
Tabel 4.7	Hasil Regresi Data Panel Metode <i>Random Effect Model</i> (REM).....	94
Tabel 4.8	Hasil Regresi Data Panel Uji <i>Chow</i>	95
Tabel 4.9	Hasil Regresi Data Panel Uji <i>Hausman</i>	96
Tabel 4.10	Hasil Regresi Data Panel.....	97
Tabel 4.11	Hasil Regresi Data Panel <i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	97

Tabel 4.12	Hasil Uji T.....	100
Tabel 4.13	Hasil Uji F.....	101



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berfikir Penelitian.....	55
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas.....	86

