

**PENGARUH *TOTAL QUALITY MANAGEMENT* (TQM) DAN
COSTUMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
(PADA PENGGUNA ARAGON TRANSPORT PT. BINA NUSA PRESTASI)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati**



Oleh:

**Muhamad Nur Alif Afriliadi
NIM. 1219240129**

**BANDUNG
1446 H / 2024**

