

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
MOTTO HIDUP	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	8
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Akademisi	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5 Tinjauan Pustaka.....	10
1.5.1 Kampanye Hubungan Masyarakat.....	10
1.5.2 Keselamatan di Jalur Kereta Api	12
1.5.3 Model Kampanye PIE.....	13
1.6 Langkah Penelitian	14
1.6.1 Lokasi Penelitian	14
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	15
1.6.3 Metode Penelitian	17
1.6.4 Jenis Data dan Sumber data	18
1.6.5 Penentuan Informan	20
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	21
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	23
1.6.8 Teknik Analisis Data	23
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	25
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	25
2.2 Kajian Konseptual	30
2.2.1 Kampanye Hubungan Masyarakat.....	30
2.3 Kajian Teoritis	44

2.3.1 Model Kampanye Bobbitt dan Sullivan	44
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	48
3.1.1 Sejarah Singkat PT Kereta Api Indonesia (Persero).....	48
3.1.2 Profil Singkat PT Kereta Api Indonesia Daop 2 Bandung ..	49
3.1.3 Visi dan Misi PT Kereta Api Indonesia (Persero)	50
3.1.4 Logo Perusahaan.....	51
3.1.5 Struktur Organisasi PT Kereta Api Indonesia (Persero).....	52
3.1.6 Tugas dan Fungsi PT Kereta Api Indonesia (Persero)	53
3.2 Profil Informan	54
3.3 Hasil Penelitian	56
3.3.1 Landasan dan Fokus Kampanye Larangan Beraktivitas di Sekitar Jalur Kereta Api	57
3.3.2 Bentuk-bentuk Kegiatan Kampanye Larangan Beraktivitas di Sekitar Jalur Kereta Api	69
3.3.3 Pemanfaatan Media untuk Menjangkau Audiens Kampanye yang Lebih Luas.....	83
3.3.4 Pemanfaatan Media dalam Penyampaian Pesan Kampanye Larangan Beraktivitas di Sekitar Jalur Kereta Api.....	94
3.4 Pembahasan.....	99
3.4.1 Landasan dan Fokus Kampanye Larangan Beraktivitas di Sekitar Jalur Kereta Api	100
3.4.2 Bentuk-bentuk Kegiatan Kampanye Larangan Beraktivitas di Sekitar Jalur Kereta Api	105
3.4.3 Pemanfaatan Media untuk Menjangkau Audiens Kampanye yang Lebih Luas.....	111
3.4.4 Evaluasi Kampanye Humas PT Kereta Api Indonesia Daop 2 Bandung.....	116
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	120
4.1 Simpulan.....	120
4.2 Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN	127