

STRATEGI *BRAND IDENTITY* PRODUK *THRIFT FASHION* UNIK DI KOTA BANDUNG

(Studi Deskriptif Kualitatif pada *Brand* Temanthrifty di Instagram)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Sunan Gunung Djati Bandung

Disusun Oleh:

Salma Dinda Dewi

NIM. 1214060125



BANDUNG

2025 M/ 1447 H