

DAFTAR ISI

ABSTRAK	I
ABSTRACT	II
LEMBAR PERSETUJUAN	III
LEMBAR PENGESAHAN	IV
LEMBAR PERNYATAAN	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI	X
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR	XIV
DAFTAR LAMPIRAN	XV
MOTTO HIDUP	XVI
RIWAYAT HIDUP	XVII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Akademis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5 Landasan Pemikiran	10
1.5.1 Landasan Teoritis	10
1.5.2 Landasan Konseptual	12
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	13
1.6.1 Lokasi Penelitian	13
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	14
1.6.3 Metode Penelitian	15
1.6.4 Teknik Penentuan Informan	17
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data	19
1.6.6 Teknik Analisis Data	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA	23

2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	23
2.2 <i>Brand Identity</i>	28
2.2.1 Definisi <i>Brand Identity</i>	28
2.2.2 <i>Brand Identity Prism</i>	31
2.3 Instagram	46
2.3.1 Definisi Instagram.....	46
2.3.2 Peran Instagram dalam Pembentukan <i>Brand Identity</i>	47
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
3.1 Gambaran Umum Temanthrifty.....	51
3.1.1 Sejarah	51
3.1.2 Visi dan Misi.....	54
3.1.3 Struktur Organisasi Temanthrifty	55
3.2 Profil Informan	57
3.3 Hasil Temuan Penelitian.....	58
3.3.1 Identitas Temanthrifty melalui Fisik.....	60
3.3.2 Identitas Temanthrifty melalui Kepribadian	70
3.3.3 Identitas Temanthrifty melalui Budaya.....	74
3.3.4 Identitas Temanthrifty melalui Hubungan	88
3.3.5 Identitas Temanthrifty melalui Refleksi.....	104
3.3.6 Identitas Temanthrifty melalui Citra Diri	111
3.4 Pembahasan	114
3.4.1 Strategi Elemen <i>Physique</i> (Fisik) Temanthrifty Sebagai Bentuk <i>Brand Identity</i> Melalui Instagram	115
3.4.2 Strategi Elemen <i>Personality</i> (Kepribadian) Temanthrifty Sebagai Bentuk <i>Brand Identity</i> Melalui Instagram	125
3.4.3 Strategi Elemen <i>Culture</i> (Budaya) Temanthrifty Sebagai Bentuk <i>Brand Identity</i> Melalui Instagram	133
3.4.4 Strategi Elemen <i>Relationship</i> (Hubungan) Temanthrifty Sebagai Bentuk <i>Brand Identity</i> Melalui Instagram	145
3.4.5 Strategi Elemen <i>Reflection</i> (Refleksi) Temanthrifty Sebagai Bentuk <i>Brand Identity</i> Melalui Instagram	158
3.4.6 Strategi Elemen <i>Self-Image</i> (Citra Diri) Temanthrifty Sebagai Bentuk <i>Brand Identity</i> Melalui Instagram	165
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	167
4.1 Simpulan.....	167
4.2 Saran.....	168

4.2.1 Saran Akademis	169
4.2.2 Saran Praktis	170
DAFTAR PUSTAKA	171
LAMPIRAN.....	175

