

**STRATEGI *MEDIA RELATIONS* HUMAS PT KAI
DAOP 2 BANDUNG DALAM MEMPERTAHANKAN
CITRA POSITIF PERUSAHAAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

**Sheila Nurhalisa
NIM. 1214060132**



**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG 2025 M/ 1447 H**