

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
MOTTO HIDUP	xvi
RIWAYAT HIDUP.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Secara Akademis	10
1.4.2 Secara Praktis	11
1.5 Tinjauan Pustaka.....	11
1.5.1 Strategi.....	11
1.5.2 <i>Media Relations</i>	12
1.5.3 Hubungan Masyarakat.....	14
1.5.4 Citra	15
1.5.5 Konsep Hubungan Pers yang Baik	16
1.6 Langkah-Langkah Penelitian	17
1.6.1 Lokasi Penelitian	17
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	18
1.6.3 Metode Penelitian	20

1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	21
1.6.5 Penentuan Informan atau Unit Penelitian	23
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	25
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	26
1.6.8 Teknik Analisis Data	26
BAB II KAJIAN PUSTAKA	30
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	30
2.2 Kajian Konseptual	37
2.2.1 Strategi	37
2.2.2 <i>Media Relations</i>	40
2.2.3 Citra	57
2.3 Kajian Teoritis	64
2.3.1 Konsep Hubungan Pers yang Baik	64
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	68
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	68
3.1.1 Sejarah PT KAI (Persero)	68
3.1.2 Visi dan Misi PT KAI Daop 2 Bandung	71
3.1.3 Logo PT KAI (Persero)	72
3.1.4 Struktur Organisasi PT KAI (Persero)	74
3.1.5 Profil Informan	75
3.2 Hasil Penelitian	78
3.2.1 Strategi Humas PT KAI Daop 2 Bandung dalam Mengelola Informasi Publik	79
3.2.2 Strategi Humas PT KAI Daop 2 Bandung dalam Menjaga Kredibilitas Informasi	92
3.2.3 Strategi Humas PT KAI Daop 2 Bandung dalam Menjaga Akurasi Informasi	107
3.2.4 Strategi Humas PT KAI Daop 2 Bandung dalam Mengelola dan Menyediakan Informasi melalui Aktivitas <i>Media Relations</i>	118
3.2.5 Strategi Humas PT KAI Daop 2 Bandung dalam Membangun dan Mempertahankan Hubungan Baik dengan Media	127

3.3 Pembahasan	140
3.3.1 Strategi Humas PT KAI Daop 2 Bandung dalam Mengelola Informasi Publik.....	141
3.3.2 Strategi Humas PT KAI Daop 2 Bandung dalam Menjaga Kredibilitas Informasi	154
3.3.3 Strategi Humas PT KAI Daop 2 Bandung dalam Menjaga Akurasi Informasi.....	166
3.3.4 Strategi Humas PT KAI Daop 2 Bandung dalam Mengelola dan Menyediakan Informasi melalui Aktivitas <i>Media Relations</i>	176
3.3.5 Strategi Humas PT KAI Daop 2 Bandung dalam Membangun dan Mempertahankan Hubungan Baik dengan Media	183
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	194
4.1 Simpulan.....	194
4.2 Saran	197
DAFTAR PUSTAKA	199
LAMPIRAN.....	204

