

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Landasan Pemikiran.....	7
1.5.1 Landasan Teoritis	7
1.5.2 Kerangka Konseptual	9
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	11
1.6.1 Lokasi Penelitian	11
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	12
1.6.3 Metode Penelitian.....	13
1.6.4 Jenis dan Sumber Data.....	14
1.6.5 Informan Penelitian	16

1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	16
1.6.7 Teknik Keabsahan Data	17
1.6.8 Teknik Analisis Data.....	18
1.6.9 Jadwal Penelitian	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA	21
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	21
2.2 Media Massa.....	29
2.2.1 Definisi Media Massa	29
2.2.2 Ragam Bentuk dan Karakteristik Media Massa	31
2.2.3 Peran dan Fungsi Media Massa dalam Komunikasi Publik	40
2.2.4 Perkembangan Media Massa dari Konvensional ke Digital.....	43
2.3 Media Radio	47
2.3.1 Definisi Radio.....	47
2.3.2 Kategori Radio Berdasarkan Teknologi Penyiaran.....	50
2.3.3 Peran Radio dalam Komunikasi Massa	52
2.3.4 Perkembangan Radio di Era Digital.....	54
2.4 Konvergensi Media	56
2.4.1 Definisi dan Konsep Konvergensi Media	56
2.4.2 Dimensi-Dimensi Konvergensi Media.....	59
2.4.3 Pendorong Terjadinya Konvergensi Media	61
2.4.4 Dampak Konvergensi Media terhadap Industri Penyiaran	63
2.4.5 Peran Audiens dalam Konvergensi Media.....	69
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	72
3.1.1 Sejarah Radio Republik Indonesia Bandung	72
3.1.2 Profil Radio Republik Indonesia	74
3.1.3 Visi dan Misi Radio Republik Indonesia	76
3.1.4 Struktur Organisasi RRI Bandung.....	78
3.1.5 Job Description.....	80

3.1.6 Logo RRI Bandung	82
3.1.7 Platform Digital Radio Republik Indonesia	83
3.1.8 Profil Informan	92
3.2 Hasil Penelitian.....	93
3.2.1 Kebijakan Radio Republik Indonesia Dalam Memutuskan Untuk Melakukan Konvergensi Media Melalui Aplikasi RRI Digital	94
3.2.2 Implementasi Program Dan Konten Yang Dilakukan Radio Republik Indonesia Untuk Aplikasi RRI Digital	98
3.2.3 Hambatan Yang Dihadapi Oleh Radio Republik Indonesia Dalam Konvergensi Media Melalui Aplikasi RRI Digital	103
3.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	107
3.3.1 Kebijakan Radio Republik Indonesia Dalam Memutuskan Untuk Melakukan Konvergensi Media Melalui Aplikasi RRI Digital	108
3.3.2 Implementasi Program Dan Konten Yang Dilakukan Radio Republik Indonesia Untuk Aplikasi RRI Digital	114
3.3.3 Hambatan Yang Dihadapi Oleh Radio Republik Indonesia Dalam Konvergensi Media Melalui Aplikasi RRI Digital	120
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	126
4.1 Kesimpulan.....	126
4.2 Saran.....	128
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN	133