

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *E-SERVICE QUALITY*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN
KEPERCAYAAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA PENGGUNA *E-COMMERCE* SHOPEE DI
KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh:

Rifqi Muhardiansyah

NIM. 1219240181

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
1445 H/2025 M**