

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIWAYAT HIDUP.....	xv
MOTTO HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
1.5 Landasan Pemikiran.....	11
1.5.1 Penelitian Terdahulu	11
1.5.2 Landasan Teoritis.....	19
1.5.2.1 Teori Interaksi Simbolik	19
1.5.3 Landasan Konseptual	19
1.5.3.1 Perilaku Komunikasi.....	24
1.5.3.2 Supporter.....	25

1.5.3.3 Citra	26
1.6 Langkah- Langkah Penelitian	27
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	27
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	27
1.6.3 Metode Penelitian	28
1.6.4 Jenis dan Sumber Data.....	29
1.6.4.1 Jenis Data	29
1.6.4.2 Sumber Data.....	29
1.6.5 Teknik Pemilihan Informan	33
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	34
1.6.6.1 Wawancara.....	34
1.6.6.2 Observasi Partisipatori Pasif	35
1.6.6.3 Teknik studi dokumentasi	35
1.6.7 Teknik Analisis Data.....	36
1.6.8 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	36
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	37
2.1 Perilaku Komunikasi.....	37
2.1.1 Komunikasi Verbal.....	42
2.1.2 Fungsi Komunikasi Non-Verbal	46
2.2 <i>Supporter</i>	52
2.2.1 Fanatisme	56
2.3 Citra	57
2.4 Teori Interaksi Simbolik	64
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
3.1 Gambaran Umum Viking Persib Club	67
3.1.1 Profil dan Sejarah Viking Persib Club.....	67
3.1.2 Visi dan Misi Viking Persib Club.....	69

3.1.3 Logo Viking Persib Club	69
3.1.4 Struktur Organisasi Viking Persib Club.....	71
3.2 Profil Informan	74
3.3 Hasil Temuan.....	75
3.3.1 Konsep diri (<i>the self</i>) Viking Persib Club dalam menjaga citra Persib Bandung.....	76
3.3.2 Konsep perbuatan (<i>the act</i>) Viking Persib Club dalam menjaga citra Persib Bandung.....	88
3.3.3 Konsep interaksi sosial (<i>social interaction</i>) Viking Persib Club dalam menjaga citra Persib Bandung	106
3.4 Pembahasan	128
3.4.1 Konsep diri (<i>the self</i>) Viking Persib Club dalam menjaga citra Persib Bandung.....	129
3.4.2 Konsep perbuatan (<i>the act</i>) Viking Persib Club dalam menjaga citra Persib Bandung.....	137
3.4.3 Konsep interaksi sosial (<i>social interaction</i>) Viking Persib Club dalam menjaga citra Persib Bandung	146
BAB IV PENUTUP	153
4.1 Simpulan	153
4.2 Saran	155
DAFTAR PUSTAKA.....	158
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	162

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Viking Persib Club	69
Gambar 3.2 Struktur organisasi Viking Persib Club.....	71
Gambar 3.3 Jati diri Persib	80
Gambar 3.4 Bagan Konsep Diri Viking Persib Club	86
Gambar 3.5 Langkah konkret yang dilakukan Viking Persib Club dalam mendukung citra positif Persib Bandung	89
Gambar 3.6 Ambulans Viking Persib Club.....	92
Gambar 3.7 Diskusi melawan Rasisme	94
Gambar 3.8 Diskusi melawan Rasisme	98
Gambar 3.9 VPC Membrosamai Korban Rasisme	100
Gambar 3.10 Bagan Konsep Perbuatan	102
Gambar 3.11 Anniversary Viking di Jepang.....	111
Gambar 3.12 Silaturahmi Supporter Viking dengan Supporter Arema Malang.....	114
Gambar 3.13 Program Distrik Roadshow	117
Gambar 3.14 Social Investment ke distrik.....	120
Gambar 3.15 Ucapan Duka terhadap Korban	123
Gambar 3.16 Bagan Konsep Interaksi Simbolik.....	126
Gambar 3.17 Bagan Teori Interaksi Simbolik Viking Persib Club.....	152



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Profil Informan	74



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Observasi	161
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Skripsi	162
Lampiran 3 Surat Bebas Plagiasi.....	163
Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara	164

