

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Tinjauan Pustaka	7
1. Hasil Penelitian Terdahulu	7
2. Landasan Teoritis	14
3. Landasan Konseptual.....	15
F. Langkah-langkah Penelitian.....	18
1. Lokasi Penelitian	18
2. Paradigma dan Pendekatan.....	18
3. Metode Penelitian.....	20
4. Jenis Data dan Sumber Data.....	21
5. Informan	22
6. Teknik Pengumpulan Data	23
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	24

8. Teknik Analisis Data	26
9. Jadwal Penelitian	28
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	29
A. <i>Citizen Journalism</i>	29
1. Definisi <i>Citizen Journalism</i> dan Sejarah <i>Citizen Journalism</i>	29
2. Bentuk Partisipasi <i>Citizen Journalism</i>	33
3. Etika <i>Citizen Journalism</i>	38
B. Hoaks.....	43
1. Definisi dan Sejarah Hoaks	43
2. Jenis dan Faktor Hoaks Mudah Tersebar	47
C. Media Online.....	49
1. Definisi dan Sejarah Media Online	49
2. Jenis dan Kredibilitas Media Online	52
3. <i>Citizen Journalism</i> , Media Online dan Hoaks.....	56
D. <i>New Media</i> dan Teori <i>Participatory Culture</i>	58
1. Definisi <i>New Media</i>	58
2. Karakteristik Umum <i>New Media</i>	59
3. Definisi <i>Participatory Culture</i>	60
4. Asumsi <i>Participatory Culture</i>	61
5. Relevansi <i>Participatory Culture</i> dalam Kontribusi <i>Citizen Journalism</i>	63
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	65
A. Gambaran Umum <i>Detikcom</i>	65
1. Sejarah <i>Detikcom</i>	65
2. Profil Media Online <i>Detikcom</i>	66
3. Struktur Organisasi	67
4. Kanal <i>Detik.com</i>	68
5. Profil Informan	72
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	73
1. Hasil Penelitian.....	73
2. Pembahasan	87
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	97

A. Kesimpulan	97
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	104



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	11
Tabel 1. 2 Jadwal Penelitian.....	28



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Temuan Data Konten Hoaks	3
Gambar 3. 1 Logo <i>Detikcom</i>	69
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi PT. Trans Digital Media.....	68
Gambar 3. 3 Logo <i>Pasangmata.com</i>	70
Gambar 3. 4 Web Portal <i>Pasangmata.com</i>	71
Gambar 3. 5 Bentuk Kontribusi Citizen Journalism dalam Meminimalisir Penyebaran Berita Hoaks	79
Gambar 3. 6 Verifikasi Berita dalam Upaya Meminimalisir Penyebaran Berita Hoaks	86

