

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	<i>ii</i>
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
RIWAYAT HIDUP.....	xvii
MOTTO	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Secara Akademis	8
1.4.2 Secara Praktis.....	9

1.5 Landasan Pemikiran.....	9
1.5.1 Landasan Teoritis	9
1.5.2 Landasan Konseptual	11
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	14
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	14
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	14
1.6.3 Metode Penelitian	15
1.6.4 Jenis Data Dan Sumber Data.....	16
1.6.5 Penentuan Informan.....	19
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	20
1.6.7 Teknik Analisis Data.....	22
1.6.8 Rencana Jadwal Penelitian.....	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA	25
2.1 Penelitian Terdahulu.....	25
2.2 <i>Branding</i>	30
2.2.1 Pengertian <i>Branding</i>	30
2.2.2 Tujuan <i>Branding</i>	32
2.2.3 Elemen Elemen <i>Branding</i>	33
2.3 <i>Destination Branding</i>	36
2.3.1 Pengertian Detination Branding.....	36

2.3.2 Tahapan Destination Branding.....	41
2.4 Pariwisata.....	52
2.4.1 Pengertian Pariwisata	52
2.4.2 Jenis-Jenis Pariwisata.....	54
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
3.1 Gambaran Umum Wahoo Waterworld.....	59
3.1.1 Sejarah Wahoo Waterworld	59
3.1.2 Struktur Organisasi	60
3.1.3 Visi Dan Misi Wahoo Waterworld	60
3.2 Profil Informan.....	60
3.3 Hasil Penelitian	61
3.3.1 Tahapan Investigasi Pasar, Analisis, dan Rekomendasi Strategis oleh Wahoo Waterworld.....	62
3.3.2 Tahapan Pengembangan Identitas Brand Wahoo Waterworld	70
3.3.3 Tahapan Memperkenalkan Dan Mengkomunikasi Brand Ke Masyarakat Oleh Wahoo Waterworld	80
3.3.4 Tahapan Implementasi <i>Brand</i> Oleh Wahoo Waterworld.....	96
3.3.5 Tahapan <i>Monitoring</i> , Evaluasi, dan <i>Review Brand</i> Wahoo Waterwold ...	102
3.4 Pembahasan Penelitian.....	107

3.4.1 Tahapan Investigasi Pasar, Analisis, Dan Rekomendasi Strategis Oleh Wahoo Waterworld.....	108
3.4.2 Tahapan Pengembangan Identitas <i>Brand</i> Oleh Wahoo Waterworld.....	115
3.4.3 Tahapan Memperkenalkan dan Mengkomunikasikan <i>Brand</i> Ke Masyarakat Oleh Wahoo Waterworld	124
3.4.4 Tahapan Implementasi <i>Brand</i> Oleh Wahoo Waterworld.....	134
3.4.5 Tahapan <i>Monitoring</i> , Evaluasi, Dan <i>Review</i> Brand Oleh Wahoo Waterworld	139
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	144
4.1 Simpulan	144
4.2 Saran.....	146
DAFTAR PUSTAKA.....	148
LAMPIRAN.....	153