

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN DAN PERILAKU KONSUMEN
MUSLIM TERHADAP LABELISASI HALAL PADA PRODUK BARANG
GUNAAN DI KOTA BANDUNG**

***THE INFLUENCE OF CONSUMER PERCEPTION AND MUSLIM
CONSUMER BEHAVIOR ON HALAL LABELING ON CONSUMER GOODS
IN BANDUNG CITY***

تأثير تصورات المستهلك وسلوك المستهلك المسلم على وضع ملصقات الحلال على السلع الاستهلاكية في
مدينة باندونغ

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Ekonomi
(M.E) pada Program Studi Ekonomi Islam**

Oleh :

Musthafa Hasan Bishri

2220020037

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI



**EKONOMI ISLAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**

2025 M/1447 H