

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
خلاصة	iv
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	vii
KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMAKASIH	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
1. Manfaat Teoritis	13
2. Manfaat Praktis.....	13
D. Penelitian Terdahulu.....	14
E. Kerangka Berfikir.....	30
1. Pengaruh Persepsi Konsumen Muslim Terhadap Labelisasi Halal pada Produk Barang Gunaan di Kota Bandung.....	30
2. Pengaruh Perilaku Konsumen Muslim terhadap Labelisasi Halal pada Produk Barang gunaan di Kota Bandung	33

3. Pengaruh Persepsi dan Perilaku Konsumen terhadap Labelisasi Halal pada Produk Barang guna di Kota Bandung	34
F. Hipotesis.....	36
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	37
A. Konsumsi dan Konsumen	37
1. Konsumsi.....	37
2. Konsumen.....	41
3. Prinsip – Prinsip Konsumsi Islam	46
4. Tujuan Konsumsi Islam.....	49
5. Perilaku Konsumen Muslim	50
B. Persepsi.....	51
1. Pengertian Persepsi.....	51
2. Macam – Macam Persepsi.....	53
B. Halal	55
1. Definisi Halal	55
2. Dasar Hukum Halal	56
C. Label Halal.....	58
1. Label	58
2. Definisi Label Halal	60
D. Barang Gunaan.....	63
Daftar Produk Barang Gunaan yang sudah Tersertifikasi Halal.....	65
BAB III METODE PENELITIAN	70
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	70
B. Jenis dan Sumber data	70
C. Populasi dan Sampel.....	71
1. Populasi	71
2. Sampel.....	72
D. Teknik Pengumpulan Data	73
E. Operasionalisasi Variabel	74
F. Teknik Analisis Data	76
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	76

2. Uji Instrumen Penelitian	78
3. Uji Asumsi Klasik.....	83
4. Uji Regresi Linier Berganda.....	85
5. Uji Hipotesis.....	86
6. Uji Koefisien Determinasi.....	89
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	91
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	91
B. Hasil Penelitian Teknik Analisis Data	93
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	93
2. Uji Instrumen dan Analisis Data	101
3. Uji Asumsi Klasik	104
4. Uji Regresi Sederhana	107
5. Uji Regresi Linier Berganda.....	108
6. Hasil Pengujian Hipotesis.....	110
7. Hasil Uji Koefisien Determinasi	115
8. Pembahasan Hasil Koefisien Determinasi.....	117
B. Pembahasan Hasil Penelitian	121
1. Analisis Pengaruh Persepsi konsumen (X1) terhadap Labelisasi halal pada Produk Barang Gunaan di Kota Bandung (Y)	122
2. Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen Muslim (X2) terhadap Labelisasi halal pada Produk Barang Gunaan di Kota Bandung (Y).....	125
3. Analisis Pengaruh Persepsi konsumen (X1) dan Perilaku Konsumen Muslim (X2) Terhadap Labelisasi Halal pada Produk Barang Gunaan di Kota Bandung (Y)	129
BAB V PENUTUP.....	136
A. Simpulan.....	136
B. Saran.....	136
DAFTAR PUSTAKA.....	140
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	147
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	157