

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Hasil Penelitian	11
E. Penelitian Terdahulu.....	12
F. Kerangka Berpikir.....	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA	23
A. Definisi Akad Ijarah	23
B. Hukum Ijarah	25
C. Rukun dan Syarat Ijarah.....	28
D. Ragam Akad Ijarah.....	34

E. <i>Ujrah</i>	36
F. Ketentuan Ijarah Jasa	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	48
B. Jenis dan Sumber Data.....	49
C. Teknik Pengumpulan Data	50
D. Teknik Analisis Data	52
E. Tempat dan Waktu Penelitian.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
A. Gambaran Umum <i>WithYou Management</i>	54
B. Mekanisme Sewa Menyewa Jasa <i>Key Opinion Leader</i> (KOL) di <i>WithYou Management</i> Pada Sebuah Produk Usaha.....	62
C. Proses <i>Key Opinion Leader</i> (KOL) dalam Mempromosikan Produk Usaha Milik Klien.....	68
D. Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Pelaksanaan Sewa Menyewa Praktik Jasa <i>Key Opinion Leader</i> (KOL) di <i>WithYou Management</i>	71
BAB V PENUTUP	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN	96