

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
MOTTO HIDUP.....	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.4.3 Teknik Analisis Data	25
BAB II KAJIAN PUSATAKA	27
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	27
2.2 Kajian Konseptual	32
2.2.1 Definisi <i>Marketing Public Relations</i>	32
2.2.2 Tujuan <i>Marketing Public Relations</i>	34
2.2.3 Peran <i>Marketing Public Relations</i>	35
2.2.4 Faktor-faktor Timbulnya <i>Marketing</i> dengan <i>Public Relations</i>	36
2.2.5 Hubungan <i>Marketing</i> dengan <i>Public Relations</i>	37
2.3 Kajian Teoritis	38
2.3.1 Bauran <i>Public Relations</i>	38
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	44
3.1.1 Profil PT. Shafira Pusat Riyal	44
3.1.2 Sejarah PT. Shafira Pusat Riyal	45
3.1.3 Visi dan Misi	47

3.1.4	Logo PT. Shafira Pusat Riyal.....	48
3.1.5	Struktur Organisasi.....	48
3.1.6	Profil Informan.....	48
3.2	Hasil Penelitian.....	51
3.2.1	Bentuk Implementasi Strategi <i>Publication & Publicity</i> (Publikasi dan Publisitas) PT. Shafira Pusat Riyal pada Kegiatan Persiapan Haji.....	52
3.2.2	Bentuk Implementasi <i>Events</i> (Program Acara) PT. Shafira Pusat Riyal Pada Kegiatan Persiapan Haji	64
3.2.3	Bentuk Implementasi <i>Community Involvement</i> (Keterlibatan Komunitas PT. Shafira Pusat Riyal pada Kegiatan Persiapan Haji	70
3.2.4	Bentuk Implementasi <i>Lobbying</i> (Pendekatan dan Bernegosiasi) PT. Shafira Pusat Riyal pada Kegiatan Persiapan Haji.....	76
3.3	Pembahasan	83
3.3.1	Strategi <i>Publication & Publicity</i> PT. Shafira Pusat Riyal pada Kegiatan Persiapan Haji.....	84
3.3.2	Strategi <i>Events</i> PT. Shafira Pusat Riyal pada Kegiatan Persiapan Haji.....	90
3.3.3	Strategi <i>Community Involvement</i> PT. Shafira Pusat Riyal pada Kegiatan Persiapan Haji.....	94
3.3.4	Strategi <i>Lobbying</i> PT. Shafira Pusat Riyal pada Kegiatan Persiapan Haji	97
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		101
4.1	Simpulan.....	101
4.2	Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA		105