

ABSTRAK

Raden Ahmad Farhan Mushlih, Pengaruh Penggunaan Instagram @revivaltv terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Esports* Mahasiswa (Penelitian terhadap Mahasiswa Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2021-2023).

Perkembangan teknologi digital dan media sosial telah mengubah pola konsumsi informasi, terutama di kalangan generasi muda. Instagram, sebagai salah satu media sosial dengan pengguna terbanyak di Indonesia, tidak hanya digunakan sebagai media hiburan, tetapi juga sebagai sumber informasi yang aktual, visual, dan interaktif. Salah satu akun yang memanfaatkan potensi ini adalah akun Instagram @Revivaltv, media *esports* yang aktif menyajikan konten informatif melalui berbagai fitur Instagram seperti *feed*, *stories*, *reels*, dan *IGTV*. Akun ini hadir sebagai alternatif sumber informasi *esports* bagi masyarakat, khususnya mahasiswa.

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui seberapa besar tingkat penggunaan Instagram @revivaltv di kalangan mahasiswa, seberapa besar tingkat kebutuhan informasi di kalangan mahasiswa serta seberapa besar pengaruh penggunaan Instagram @revivaltv terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *esports* mahasiswa Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung angkatan 2021–2023.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan paradigma positivisme dan metode survei, di mana pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner sebagai instrumen utama. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 84 responden yang berasal dari populasi Mahasiswa Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung angkatan 2021–2023, dengan teknik pengambilan sampel *non-probability sampling* jenis *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linear sederhana. Penelitian ini didasarkan pada teori *uses and gratification* yang melihat audiens sebagai pihak yang aktif dalam memilih dan memanfaatkan media untuk memenuhi kebutuhan informasinya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Instagram @revivaltv di kalangan Mahasiswa Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung angkatan 2021–2023 berada pada tingkat tinggi, dengan mayoritas responden secara sadar memilih akun tersebut sebagai sumber informasi *esports* yang relevan dan menarik. Dalam hal pemenuhan kebutuhan informasi, akun @revivaltv terbukti mampu memenuhi berbagai jenis kebutuhan mahasiswa, baik kebutuhan informasi mutakhir, rutin, mendalam, maupun sekilas. Selain itu, hasil uji regresi linear sederhana menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang sangat signifikan antara penggunaan Instagram @revivaltv dan pemenuhan kebutuhan informasi *esports* mahasiswa, dengan nilai kontribusi sebesar 0,838 atau 83,8%. Temuan ini mendukung asumsi dasar teori *uses and gratification* bahwa audiens secara aktif memilih media yang sesuai untuk memenuhi kebutuhannya.

Kata Kunci: Instagram; kebutuhan informasi; *esports*.

ABSTRACT

Raden Ahmad Farhan Mushlih, *The Influence of Using Instagram @revivaltv on Fulfilling Students' Esports Information Needs (A Study on Journalism Students of UIN Sunan Gunung Djati Bandung, Class of 2021–2023)*

The development of digital technology and social media has significantly changed the pattern of information consumption, particularly among younger generations. Instagram, as one of the most widely used social media platforms in Indonesia, is not only utilized for entertainment but also serves as an up-to-date, visual, and interactive source of information. One account that takes advantage of this potential is Instagram @revivaltv, an esports media outlet that actively shares informative content through various Instagram features such as feed posts, stories, reels, and IGTV. This account has emerged as an alternative source of esports information for the public, especially students.

The aim of this study is to determine the extent to which Instagram @revivaltv is used among students, the level of their information needs, and how significantly the use of Instagram @revivaltv influences the fulfillment of esports information needs among Journalism students at UIN Sunan Gunung Djati Bandung from the class of 2021–2023.

This study employs a quantitative approach with a positivist paradigm and a survey method, using a questionnaire as the main instrument for data collection. The sample consisted of 84 respondents selected from the population of Journalism students using a non-probability purposive sampling technique. Data analysis was conducted using simple linear regression. The study is grounded in the uses and gratification theory, which views the audience as active agents in selecting and utilizing media to fulfill their information needs.

The results show that the use of Instagram @revivaltv among Journalism students at UIN Sunan Gunung Djati Bandung is relatively high, with most respondents consciously choosing the account as a relevant and engaging source of esports information. Regarding information fulfillment, @revivaltv is proven to meet various types of information needs, including current, everyday, exhaustive, and catching-up needs. Furthermore, the results of the simple linear regression test indicate a very significant influence between the use of Instagram @revivaltv and the fulfillment of students' esports information needs, with a contribution value of 0.838 or 83.8%. These findings support the fundamental assumption of the uses and gratification theory that audiences actively select media that best meet their specific needs.

Keywords: Instagram; information needs; esports.