

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Secara Teoritis	8
1.4.2 Secara Praktis	8
1.5 Penelitian Terdahulu	9
1.6 Kerangka Pemikiran	18
1.7 Operasional Variabel.....	21
1.8 Hipotesis	24
1.9 Langkah-Langkah Penelitian	24
1.9.1 Lokasi Penelitian	24
1.9.2 Paradigma dan Pendekatan.....	24
1.9.3 Metode Penelitian.....	25
1.9.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	26
1.9.5 Populasi dan Sampel	26
1.9.6 Teknik Pengumpulan Data	28

1.9.7 Validitas dan Reliabilitas	29
1.9.8 Teknik Analisa Data	31
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	33
2.1 Media Sosial	33
2.1.1 Definisi Media Sosial	33
2.1.2 Karakteristik Media Sosial	35
2.1.3 Jenis-jenis Media Sosial	38
2.2 Instagram	43
2.2.1 Definisi Instagram	43
2.2.2 Instagram Sebagai Media Sosial	48
2.3 Kebutuhan Informasi	52
2.4 Teori Uses and Gratification	55
BAB III PEMBAHASAN	61
3.1 Hasil Peneltian.....	61
3.1.1 Data Responden.....	61
3.1.2 Data Variabel X (Penggunaan Instagram @Revivaltv).....	63
3.1.3 Data Indikator Variabel Y (Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa)	73
3.1.4 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	83
3.1.5 Uji Asumsi Klasik	87
3.1.6 Uji Hipotesis.....	90
3.2 Pembahasan Penelitian	95
3.2.1 Tingkat Penggunaan Instagram @Revivaltv di Kalangan Mahasiswa Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2021-2023	95
3.2.2 Pemenuhan Kebutuhan Informasi Esports di Kalangan Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2021-2023	97
3.2.3 pengaruh Penggunaan Instagram @Revivaltv terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Esports di Kalangan	

Mahasiswa Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2021-2023	99
BAB IV PENUTUP.....	102
4.1 Simpulan.....	102
4.2 Saran	103
LAMPIRAN	109



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Penelitian Terdahulu	13
Tabel 1. 2 Operasional Variabel	22
Tabel 1. 3 Kriteria Responden	27
Tabel 1. 4 Penilaian Skala Likert	29
Tabel 3. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 3. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel 3. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	63
Tabel 3. 4 Hasil Kuesioner Item Pernyataan 1	64
Tabel 3. 5 Hasil Kuesioner Item Pernyataan 2	65
Tabel 3. 6 Hasil Kuesioner Item Pernyataan 3	66
Tabel 3. 7 Hasil Kuesioner Item Pernyataan 4	67
Tabel 3. 8 Hasil Kuesioner Item Pernyataan 5	68
Tabel 3. 9 Hasil Kuesioner Item Pernyataan 6	69
Tabel 3. 10 Hasil Kuesioner Item Pernyataan 7	70
Tabel 3. 11 Hasil Kuesioner Item Pernyataan 8	71
Tabel 3. 12 Hasil Kuesioner Item Pernyataan 9	72
Tabel 3. 13 Hasil Kuesioner Item Pernyataan 10	73
Tabel 3. 14 Hasil Kuesioner Item Pernyataan 11	74
Tabel 3. 15 Hasil Kuesioner Item Pernyataan 12	75
Tabel 3. 16 Hasil Kuesioner Item Pernyataan 13	76
Tabel 3. 17 Hasil Kuesioner Item Pernyataan 14	77
Tabel 3. 18 Hasil Kuesioner Item Pernyataan 15	78
Tabel 3. 19 Hasil Kuesioner Item Pernyataan 16	79
Tabel 3. 20 Hasil Kuesioner Item Pernyataan 17	80
Tabel 3. 21 Hasil Kuesioner Item Pernyataan 18	81
Tabel 3. 22 Hasil Kuesioner Item Pernyataan 19	82
Tabel 3. 23 Hasil Kuesioner Item Pernyataan 20	83
Tabel 3. 24 Hasil Uji Validitas Variabel X	84
Tabel 3. 25 Hasil Uji Validitas Variabel Y	85
Tabel 3. 26 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	86
Tabel 3. 27 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	86
Tabel 3. 28 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	87
Tabel 3. 29 Hasil Uji Multikolinearitas	88
Tabel 3. 30 Hasil Uji Heteroskedastisitas	89
Tabel 3. 31 Analisis Regresi Linier Sederhana Variabel X dan Y	90
Tabel 3. 32 Pedoman Analisa Korelasi	92
Tabel 3. 33 Uji Koefisien Korelasi	92
Tabel 3. 34 Analisis Koefisien Determinasi	93
Tabel 3. 35 Analisis Uji Signifikansi Koefisien Korelasi Uji t	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran	21
---	-----------

