

**STRATEGI *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT***

**LEMBAGA ZAKAT DALAM MENINGKATKAN**

**KEPERCAYAAN DONATUR**

(Studi Kasus di Inisiatif Zakat Indonesia Provinsi Jawa Barat, Jl. Cikutra No.95,  
Cikutra, Kec. Cibeunying Kidul, Kota Bandung, Jawa Barat 40124)

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)



Oleh

**Rayhanov Ramdza Miltas**

NIM 1214030101

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI**

**BANDUNG**

**2025 M/1446 H**