

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
MOTTO HIDUP.....	xvi
RIWAYAT HIDUP.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5 Tinjauan Pustaka	9
1.5.1 <i>Community Relations</i>	9
1.5.2 Model Perencanaan Strategis Robson.....	11
1.6 Langkah – Langkah Penelitian.....	13
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	13
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	13
1.6.3 Metode Penelitian	14
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	15
1.6.5 Penentuan Informan	17
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	18

1.6.7 Teknik Keabsahan Data.....	19
1.6.8 Teknik Analisis Data	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA	22
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	22
2.2 Kajian Konseptual.....	32
2.2.1 <i>Community Relations</i>	32
2.3 Kajian Teoritis	36
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
3.1 Gambaran Umum dan Lokasi Penelitian	42
3.1.1 Sejarah dan Profil Perusahaan.....	42
3.1.2 Visi dan Misi	44
3.1.3 Logo PT Kereta Api Indonesia (Persero)	44
3.1.4 Struktur Organisasi.....	45
3.1.5 Tugas dan Fungsi PT Kereta Api Indonesia (Persero)	46
3.1.6 Profil Informan.....	47
3.2 Hasil Penelitian	49
3.2.1 Penerapan Nilai-Nilai Perusahaan pada Kegiatan <i>Community Relations</i> dengan Komunitas Pecinta Kereta Api	50
3.2.2 Sasaran Kegiatan <i>Community Relations</i> dengan Komunitas Pecinta Kereta Api	59
3.2.3 Strategi yang Digunakan pada Kegiatan <i>Community Relations</i> dengan Komunitas Pecinta Kereta Api	67
3.2.4 Penyesuaian Kebijakan <i>Community Relations</i> dengan Komunitas Pecinta Kereta Api.....	76
3.2.5 Implementasi Kegiatan <i>Community Relations</i> dengan Komunitas Pecinta Kereta Api.....	85
3.3 Pembahasan.....	97
3.3.1 Penerapan Nilai-Nilai Perusahaan pada Kegiatan <i>Community Relations</i> dengan Komunitas Pecinta Kereta Api	97
3.3.2 Sasaran Kegiatan <i>Community Relations</i> dengan Komunitas Pecinta Kereta Api	105
3.3.3 Strategi yang Digunakan pada Kegiatan <i>Community Relations</i> dengan Komunitas Pecinta Kereta Api	112

3.3.4 Penyesuaian Kebijakan <i>Community Relations</i> dengan Komunitas Pecinta Kereta Api.....	120
3.3.5 Implementasi Kegiatan <i>Community Relations</i> dengan Komunitas Pecinta Kereta Api.....	127
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	134
4.1 Simpulan	134
4.2 Saran.....	137
DAFTAR PUSTAKA.....	139
LAMPIRAN.....	147

