

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTO HIDUP	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kegunaan Penelitian	12
E. Studi Terdahulu	13
F. Kerangka Berfikir	19
BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG ZAKAT DAN FATWA MUI NO. 3 TAHUN 2003	23
A. Ruang Lingkup Zakat	23
1. Pengertian dan Dasar Hukum Zakat	23
2. Rukun dan Syarat Zakat	31
3. Subjek dan Objek Zakat	34
4. Konsep Zakat Profesi	43
B. Ruang Lingkup Akad Ijarah	54
1. Pengertian Ijarah	54
2. Dasar Hukum Ijarah	55
3. Rukun dan Syarat Ijarah	58
4. Macam – Macam Ijarah	59

5. Pendapat Ulama Tentang Ijarah	60
C. Fatwa MUI No.3 Tahun 2003 Tentang Zakat Penghasilan ...	62
1. Latar Belakang Lahirnya Fatwa	62
2. Ketentuan Fatwa MUI No.3 Tahun 2003	64
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	71
A. Pendekatan Penelitian	71
B. Metode Penelitian	72
C. Jenis dan Sumber Penelitian	72
D. Teknik Pengumpulan Data	73
E. Teknik Analisis Data	74
F. Tempat dan Waktu Penelitian.....	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ANALISIS	
PELAKSANAAN ZAKAT PROFESI SELEBGRAM.....	76
A. Pelaksanaan Zakat Profesi Selebgram.....	76
1. Profil Selebgram.....	76
2. Sumber Penghasilan Selebgram.....	77
3. Mekanisme Pelaksanaan Zakat Profesi	80
B. Analisis Fatwa MUI No.3 Tahun 2003 Terhadap Pelaksanaan	
Zakat Profesi Selebgram	90
1. Ketentuan Fatwa MUI No.3 Tahun 2003 Tentang Zakat Profesi	
Selebgram	91
2. Kesesuaian Pelaksanaan Zakat Profesi dengan Fatwa MUI No.3	
Tahun 2003.....	92
3. Tantangan dan Hambatan dalam Pelaksanaan Zakat Profesi	96
BAB V PENUTUP	98
A. Simpulan	98
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	110